Rapport d'activité 2013/2014

Créer du lien entre les jeunes et leurs avenirs





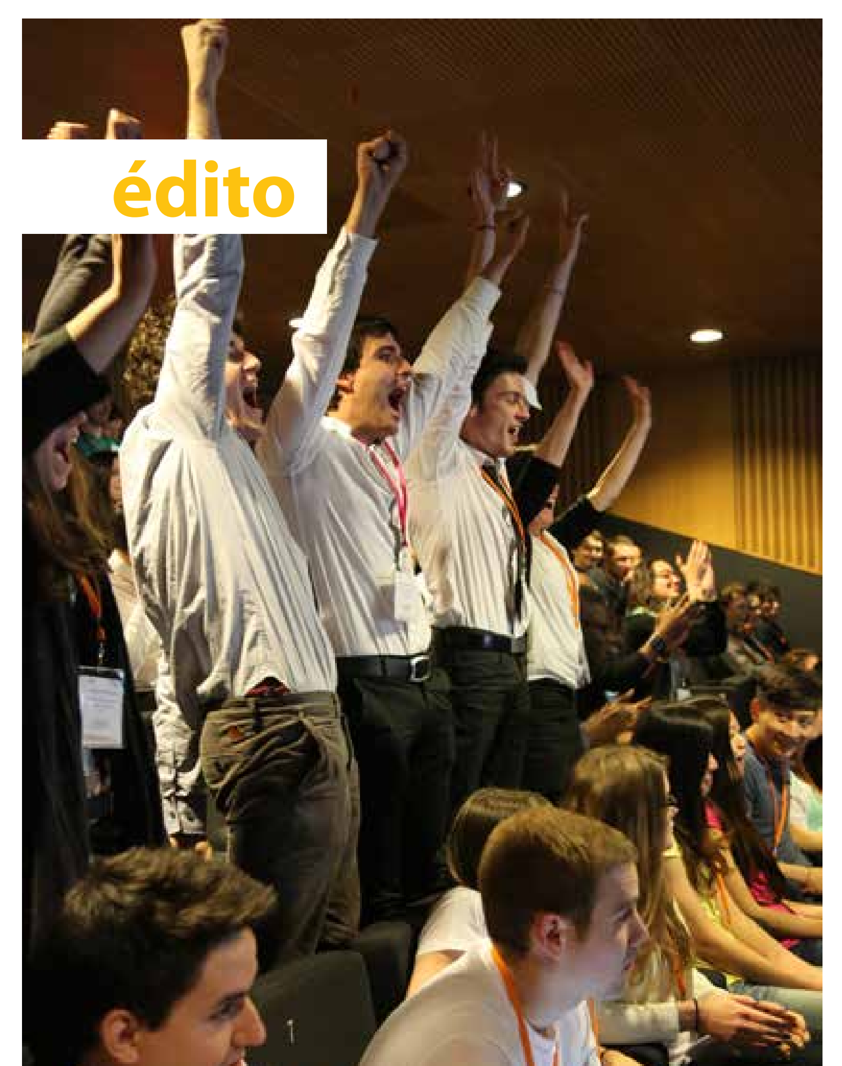






www.entreprendre-pour-apprendre.fr

sommaire



2013-2014 : UNE ANNÉE POUR FAIRE MOUVEMENT

Après les annonces de François Hollande et les Assises de l'entrepreneuriat en avril 2013, les acteurs associatifs ont décidé de se regrouper pour apporter une réponse éducative construite afin de permettre aux élèves et aux étudiants de la 6e au post bac de développer leurs compétences entrepreneuriales. Le mouvement « Entrepreneurs demain ! » est né le 18 octobre 2013, Entreprendre Pour Apprendre s'est fortement investi dans la création du mouvement et dans la construction de l'offre éducative. Les programmes que nous proposons aux élèves trouvent naturellement leur place dans cette offre et particulièrement la Mini Entreprise-EPA et Innov'-EPA.

2013-2014 : UNE ANNÉE POUR DÉMÉNAGER

En février 2014, la fédération nationale a rejoint la Filature, bâtiment géré par la Fondation Entreprendre et qui accueille les associations intervenant sur deux axes : les entrepreneurs de demain et les entrepreneurs actuels. Ainsi, EPA France travaille plus en lien désormais avec 100 000 Entrepreneurs, R2E … et propose à des entrepreneurs du réseau Entreprendre d'être parrains ou marraines des programmes.

2013-2014 : UNE ANNÉE POUR SE DÉPASSER

De nouveaux caps ont été franchis. Celui des 1 000 Mini Entreprises-EPA. Après plus de 20 ans d'existence en France, la fédération EPA, au travers des 22 associations régionales, a permis à 22 000 élèves de vivre cette aventure et de développer leurs compétences. Il est important de préciser que ce travail ne pourrait être réalisé sans l'investissement important des bénévoles, des permanents et surtout des enseignants dont le nombre augmente un peu plus chaque année. Également une augmentation de l'offre programme et des professionnels des entreprises puisque cette année aura permis la création et l'expérimentation d'un nouveau programme issu du réseau JA Worldwide : Innov'-EPA. Durant une journée, une centaine d'élèves travaillent à résoudre une problématique de façon originale et innovante accompagnés par des entrepreneurs et des entreprises.

Gageons que l'année qui arrive sera aussi riche et stimulante que celle que nous clôturons. Avec le soutien des entreprises, des ministères et des collectivités territoriales nous allons continuer à accompagner les enseignants qui donnent du temps pour développer les compétences d'une jeunesse entreprenante !

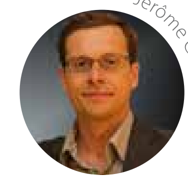
Jean-Claude ROUANET et Jérôme GERVAIS, co-Présidents EPA France

Le conseil d'administration EPA France

Collège Education


Caroline Saliou


Jean-Marc Petit


Brigitte Doriath


Georges Cautier

Collège Entreprise


Laurence Hurni


Alicia Suminski

Chantal Fazekas

Dominique Van Deth

Marc Tentillier

Collège Institutions et réseaux nationaux


Marie Beatrice Ruggeri


Philippe Ribeyron

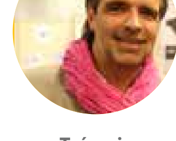

Yves Philippe

Thierry-Olivier Gascard

Collège Associations régionales EPA


Yves Noirot
Secrétaire


Benoit Bouyx
Membre du bureau


Pascal Housset
Membre du bureau


Amaury FLotat
Trésorier

Jean-Claude Rouanet
Co-président

Personnes qualifiées

Isabelle Knock Meo

Jérôme Gervais
Co-président

Gabriel Madelin

Le conseil des présidents

Statuts EPA France
Art 6.5 Conseil des Présidents

Le conseil des présidents est constitué des présidents d'associations Entreprendre Pour Apprendre et les deux co-présidents de la Fédération. Son rôle est d'être le principal organe de propositions au conseil d'administration de la Fédération en termes de stratégie, d'investissement, d'organisation et d'innovation produits pour le réseau associatif Entreprendre Pour Apprendre en France.


EPA France – Jérôme Gervais

EPA France / EPA Midi Pyrénées : Jean-Claude Rouanet


EPA Alpes Provence : Philippe Marc


EPA Alsace : Georges Waltz


EPA Aquitaine : Jean-Charles Duplaa

EPA Auvergne : Fabrice Montal

EPA Basse Normandie : Michel Renard

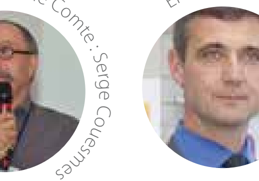
EPA Bourgogne : Yves Noirot

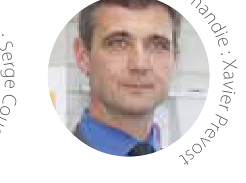

EPA Bretagne : Jean-Carl Michel


EPA Centre : Marc Brugière

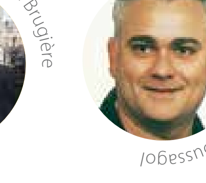

EPA Champagne Ardenne : Bertrand Boussagol

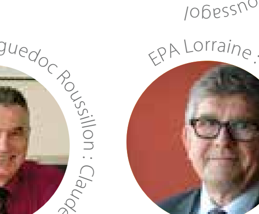

EPA Franche Comte : Serge Couesmes


EPA Haute Normandie : Xavier Prevost


EPA Ile de France : Benoit Bouyx

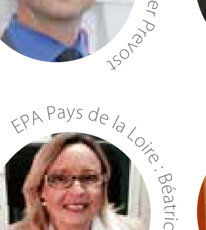

EPA Ile de France : Dominique Van Deth


EPA Languedoc Roussillon : Claude Chauvy

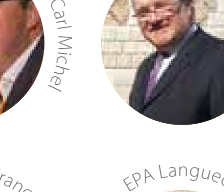

EPA Lorraine : Patrice Lombard

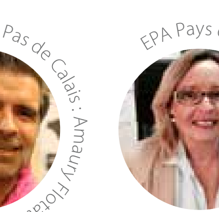

EPA Nord Pas de Calais : Amaury Flotat


EPA Pays de la Loire : Béatrice Drogou



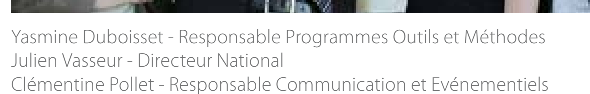
EPA Picardie : Patrick Ferret


EPA Poitou Charentes : Joël Mazet



EPA Rhône Alpes : Pascal Housset

L'équipe EPA France




Yasmine Duboisset - Responsable Programmes Outils et Méthodes
Julien Vasseur - Directeur National
Clémentine Pollet - Responsable Communication et Evénementiels
Raphaël Lorenzini - Responsable Développement

Lien *[nom masc.]* : élément qui réunit, rattache deux ou plusieurs choses entre elles, assure leur relation, les met en rapport.

Voilà les missions qu'Entreprendre pour Apprendre s'est données. Apprendre à imaginer et construire son avenir, à l'adapter au monde d'aujourd'hui pour le confronter et faire évoluer les réalités, apprendre à adopter une posture résolument active… Nous souhaitons donner aux jeunes générations les clés pour changer non pas le monde, mais leur monde, c'est-à-dire leur avenir.

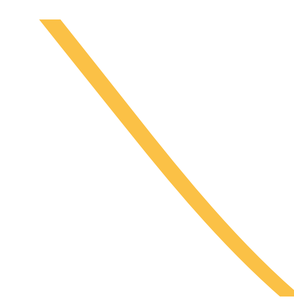
Alors nous tissons des liens étroits entre eux et le champ des possibles, des passerelles utiles, pragmatiques et bienveillantes. Ces liens, quels sont-ils ?

Lien entre les générations

Apprendre de nos aînés, apprendre de nos benjamins : chaque génération doit apprendre à communiquer, à travailler, à nourrir et se nourrir des savoirs de chacune. Nous interconnectons ces savoirs, pour les faire grandir.

Lien entre les compétences

Nous favorisons l'épanouissement de tous à travers chacun de nos programmes : pluri-disciplinaires, ils permettent à chaque jeune de choisir et d'aborder la réalité d'une fonction, selon sa personnalité, et d'apprendre à la faire avancer avec celles des autres.



Lien entre les cultures

Nos programmes sont ouverts à toutes les cultures : toutes celles présentes en France, bien évidemment, mais également celles de toute l'Europe. Nos partenariats internationaux et notre appartenance au réseau JA-YE Europe sont source d'ouverture aux idées, aux façons de faire naître un projet et de le mener à bien.

Lien entre les idées

Pour EPA, les rencontres nourrissent toujours le progrès et nous les favorisons dès que possible. Nos salons régionaux, nos championnats nationaux, le parrainage par des professionnels, plus les 1001 événements créés pour favoriser les échanges nous le démontrent chaque année toujours plus.

Lien entre les phases de chaque projet

La concrétisation : c'est là un apprentissage qui demande persévérance, réalisme et souvent dépassement de soi. Les projets que nous menons avec les jeunes générations ont toujours un objectif fixé : nous leur apprenons à l'atteindre, étape par étape, succès après succès, épreuve après épreuve.

4 programmes pour défricher l'avenir

Entreprendre Pour Apprendre est membre du réseau mondial JA Worldwide. Ce mouvement, né en 1919 aux États-Unis, prépare les jeunes au monde professionnel via des programmes pédagogiques sur le principe du « apprendre en faisant ». Le mouvement a gagné notamment l'Europe où une fédération européenne est née en 1977. C'est sur cette dynamique que nous intervenons auprès des jeunes générations, via 4 programmes.



NOTRE COMMUNE-EPA (CM1/CM2/6E)

Une première découverte sous forme d'ateliers pour mieux comprendre le monde économique et le fonctionnement d'une collectivité, en insistant notamment sur l'éducation à la citoyenneté et le rôle du commerce de proximité.



MINI ENTREPRISE-EPA (4E AU BTS)

Une équipe, accompagnée par un enseignant et un entrepreneur parrain, se mobilise pendant une année pour créer son entreprise, grandeur nature. Découverte concrète de la vie en entreprise, appréhension de la gestion de projet, réflexes pour concrétiser une idée, tenue des objectifs… Ce dispositif innovant favorise l'orientation des élèves par la pratique de différents métiers.



START UP PROGRAMME-EPA (POST-BAC)

Étudiants, enseignants et entrepreneurs construisent et gèrent collectivement une entreprise active. Il s'agit, pour les étudiants, d'appréhender la démarche de création d'entreprise en réalisant un business plan préparatoire à la création d'entreprise et ensuite de lancer l'activité de celle-ci.



INNOV'- EPA

1 journée pour convaincre : il s'agit, pour ces élèves de la 4e à la terminale (générale, technologique ou professionnelle) de répondre à une problématique donnée à travers 4 étapes : cellule créativité, préparation de la présentation, auto-évaluation, et présentation de 5 minutes devant un jury. Sens de l'analyse, de la recherche, de l'argumentation, esprit critique et synthétique sont challengés, en équipe. En collaboration avec le Rectorat, EPA, et un acteur local.



2013-2014

58 Notre Commune-EPA
1075 Mini Entreprises-EPA
26 Start Up Programme-EPA
25 Innov'- EPA

Ce en quoi nous croyons : la force de nos convictions

Entreprendre n'est pas inné et naturel : cela fait l'objet de formations, de programmes, d'enseignements qui peuvent avoir des effets sur les attitudes, les normes et les perceptions des jeunes quant à leur choix de carrière et leur avenir.
Nos programmes sont tout cela à la fois, et portent sur le terrain nos valeurs et croyances.

LA CRÉATIVITÉ, L'INNOVATION, L'AUTONOMIE ÉVEILLENT LE PROGRÈS

Nous éveillons et sensibilisons, c'est-à-dire nous stimulons la curiosité et l'intérêt d'un large public à la création d'activités, au travail en équipe, à la concrétisation des idées, au bien-fondé d'être entrepreneur. Stimuler : c'est préparer attitudes et perceptions, pour s'acculturer à l'entrepreneuriat.

L'ENGAGEMENT, L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE ET LA CITOYENNETÉ SONT PLUS QUE JAMAIS AU CENTRE DE L'ÉPANOUISSEMENT

Nous faisons prendre conscience aux jeunes, que la culture entrepreneuriale est stimulante et enrichissante sur les plans intellectuel et personnel. Que lors de leur vie professionnelle, ils devront créer de l'activité pour participer au développement de notre pays. Il est indispensable d'informer de façon réaliste ce que sont les créations d'entreprise et d'activité, leurs mécanismes, leurs enjeux, les compétences et outils nécessaires, sans rien cacher des risques et des difficultés.

LE PARTENARIAT ET LES RENCONTRES SONT DES PUISSANCES EXPONENTIELLES. 1 + 1 = 10

Nous coopérons, coordonnons et partageons nos expériences avec d'autres réseaux associatifs et entreprises (via notamment le parrainage) pour développer notre complémentarité. Nous élargissons l'horizon des jeunes dans un monde où les échanges internationaux deviennent des opportunités, des milieux multi-culturels évolutifs. Accéder aux compétences et aux ressources des autres augmente de façon importante la valeur collective de l'apprentissage entrepreneurial.

L'APPRENTISSAGE PAR L'ACTION ET L'ÉDUCATION SONT NÉCESSAIRES POUR RENDRE POSSIBLES LES PLUS BELLES UTOPIES

Nous proposons nos solutions éducatives à tous les jeunes et assurons une complémentarité et une cohérence entre les apprentissages, pour développer leurs compétences entrepreneuriales telles que la persévérance, la créativité, le sens des responsabilités, la confiance en soi et l'esprit d'équipe.

EPA France développe l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes de 8 à 25 ans pour favoriser leur intégration sociale et professionnelle.

www.entreprendre-pour-apprendre.fr



[EPA France] @epafrance • **16 oct. 2013**
L'AG EPA a organisé 2014/15, et a officiellement lancé le tout nouveau site internet EPA et la nouvelle Charte de la Fédération !

[EPA France] @epafrance • **17 oct. 2013**
Partenaires : merci ! Renouvellement avec Cardif, et convention pour développer le soutien EPA des collaborateurs BNP Paribas Cardif !

[EPA France] @epafrance • **18 oct. 2013**
Entrepreneurs demain ! est née suite aux conclusions des Assises de l'entrepreneuriat par Fleur Pellerin, ministre déléguée chargée des PME, de l'Innovation et de l'Economie Numérique

[EPA France] @epafrance • **12 nov. 2013**
Rencontres entre mini-entrepreneurs EPA et entrepreneurs, organisées en partenariat avec EPA IDF, AGEFA-PME et 100 000 entrepreneurs

[EPA France] @epafrance • **29 nov. 2013**
Participation de EPA à la Journée Nationale des Jeunes #JNDJ



[EPA France] @epafrance • **19 décembre 2013**
Convention de partenariat signée avec HSBC !
Merci pour votre confiance !

[EPA France] @epafrance • **9 janvier 2014**
Séminaire de quelques jours avec toute l'équipe EPA pour travailler sur les modalités d'accompagnement des projets.

[EPA France] @epafrance • **3 février 2014**
EPA déménage et s'installe à la Filature, siège de la Fondation Entreprendre en compagnie de 6 associations dédiées à l'entrepreneuriat.

[EPA France] @epafrance • **4 & 12 février**
Scitech Challenge : les 2 finales nationales Alpes-Provence et Haute Normandie ont couronné les Patriotes Verts et Heisenberg. Finale européenne dans l'entreprise McLaren (Londres, 1-3 avr.)

[EPA France] @epafrance • **10 avril 2014**
Bravo à SETTLR vainqueur du Championnat National Start Up Programme-EPA avec leur application pour étudiants expatriés (Université Paris Sud)

[EPA France] @epafrance • **4 & 5 juin 2014**
Fin des 2 jours de Championnat National des mini-entrepreneurs au CENTQUATRE (Paris) : bravo aux 4 vainqueurs (Butter Stick, Coud'coeur, Eater'national et Tidy Up (voir p.21)

[EPA France] @epafrance • **2 au 4 juillet 2014**
Du 2 au 4 juillet : l'équipe Start Up Programme SETTLR a représenté la France à l'European Entreprise Challenge à Amsterdam

[EPA France] @epafrance • **22 au 25 juillet 2014**
En direct de Tallin (Estonie) : championnat européen des Mini Entreprises où Coud'coeur a représenté la France

Les îles à l'honneur : création de 2 associations régionales EPA en Corse et Martinique

Avec 22 associations régionales en 2014, la fédération EPA ne cesse de trouver des appuis et des énergies pour accompagner les jeunes entrepreneurs en devenir.

EPA MARTINIQUE : OBJECTIF AVENIR !

C'est sous l'impulsion de Catherine Bertho-Lavenir, rectrice de l'académie, et de Manuel Baudouin, président de la Chambre de Commerce et d'Industrie, qu'est née l'association régionale EPA Martinique le 30 juin 2014, avec Adecco et l'association diocésaine de l'enseignement catholique comme co-fondateurs. C'est sur fond de la crise économique et sociale qui a touché la Martinique au début de l'année 2009, et mis en évidence une vraie méconnaissance de l'entreprise et de ses règles de fonctionnement, que la CCI Martinique a souhaité agir en mettant en oeuvre l'une des recommandations de l'étude qu'elle avait réalisée en 2008 sur l'esprit d'entreprendre de l'île, à savoir : encourager l'esprit d'entreprendre auprès des jeunes. C'est tout naturellement qu'elle s'est adossée à l'expertise EPA pour cela. Rebecca Maitrel, détachée par le rectorat, Line-Rose Symphor, chargée de mission à la CCIM, et les collaborateurs d'entreprises ont assuré le succès à venir de EPA. 248 écoles, 43 collèges et 23 lycées sont concernés, avec plus de 1523 élèves décrocheurs en novembre 2013 et 259 supplémentaires en 2014.

EPA CORSE : LA CROISSANCE AFFIRMÉE

L'histoire commence en 2012 avec une première Mini Entreprise-EPA, poussée par deux enseignants du collège Arthur Giovoni d'Ajaccio et soutenue par le MEDEF. 40 mini-entrepreneurs ont ainsi ouvert la voie en 2012 : 5 établissements ont rejoint l'aventure en 2013/2014, et 5 projets ont été présentés au salon régional le 20 mai, dans les locaux du Crédit Agricole. Bravo aux 2 lauréats : « La révolte des Animaux » (cat. Collège), et Wear and Swear it (cat. Lycée), qui sont allés au Championnat National des mini-entrepreneurs avec le soutien d'AirFrance. Et demain ? 2015 s'annonce florissant avec la création de EPA Corse, et le soutien de : Edf, Orange, Crédit Agricole, Air France, la Délégation Régionale des Droits des Femmes.

2013/2014

MARTINIQUE
8 Mini Entreprises-EPA
120 mini-entrepreneurs

CORSE
5 Mini Entreprises-EPA
92 mini-entrepreneurs

L'esprit d'entreprendre : et celui de l'échange comme moteur

L'aboutissement. C'est la poursuite de cet objectif qui permet à nos jeunes entrepreneurs de se dépasser, en trouvant les meilleurs équilibres et les meilleures énergies pour y parvenir. Nos parrains sont là pour les y aider : mais c'est eux qui mènent la barque, et tiennent le micro lors de leur présentation au Championnat. Une occasion de partager, apprendre de professionnels, être appréciés : de fêter la concrétisation d'une année de travail.

LE CHAMPIONNAT NATIONAL START UP PROGRAMME-EPA

La 4e édition s'est tenue le 10 avril 2014, à la Halle Pajol à Paris (75019) : une occasion pour les jeunes entrepreneurs de rencontrer les acteurs de la création d'entreprise et leur permettre ainsi de mieux connaître les réseaux d'amorçage et d'accompagnement de projets.

Les 25 jurys issus du monde de l'entreprise et du monde de l'éducation ont remis plusieurs prix EPA :

- Champion : « SETTLR » (Université de Paris Sud - Île-de-France) : application aidant les étudiants à s'installer à l'étranger.
- Vice-Champion: « Midnight Energy Drink » de l'IUT d'Amiens (Picardie) : boisson énergisante innovante et différenciante.
- Coup de Coeur, remis par un vote de jeunes : « Ben Cup » (Faculté des sciences de Rennes – Bretagne) : distributeur de gobelets plastiques recyclables pouvant récupérer les produits après usage.

LE CHAMPIONNAT NATIONAL DES MINI-ENTREPRENEURS 2014

Cette 6e édition, tenue les 4 & 5 juin 2014 au CENTQUATRE à Paris sous le haut patronage du Ministère de l'Education Nationale, a réuni les lauréats des salons régionaux. Durant deux jours, des jurys composés de professionnels d'entreprise et du monde de l'éducation ont apprécié les 63 projets. M. Jean-Paul Delevoye, président du Conseil Économique, Social et Environnemental (CESE), est venu soutenir leur démarche et présider la remise des prix.

- Champion Catégorie Collège : « Butter Stick » (Nord Pas de Calais). Stick de beurre pour faciliter l'étalage sur sa tartine (voir p.16).
- Champion Catégorie Lycée : « Coud'coeur » (Bourgogne). Trousse / sac / porte-monnaie en tissus recyclés (voir p.16).
- Champion Catégorie Post Bac : « Eater'National » - (Alsace). Restaurant éphémère.
- Champion Catégorie Initiative Emploi : «Tidy Up» (Haute-Normandie). Support pour charger les téléphones portables.



2013-2014

22 Start Up Programme-EPA
63 Mini Entreprises-EPA

présents aux championnats



Zoom sur des projets 2013/14

DÉVELOPPEMENT DURABLE
Aroma Planta : création de pots 100% écolos à base d'épis de maïs.
Grainotte : création de doudous bouillottes avec des doudous récupérés
BEN Cup : vente d'un distributeur avec gobelets recyclables
BIOME : création de tee-shirts 100% biologiques avec un design pour les jeunes
Tout en confort : récupération de voiles de bateau pour protéger des matelas
St'art com : récupération de chutes de plastique pour en faire des supports de smartphone
Art Custom Sit : récupération et personnalisation de vieilles chaises au sein du lycée

UTILISATION DES NOUVELLES TECHNOLOGIES
TheSmartLabProject : création d'un accessoire composé d'une loupe et d'un système d'attache pour les smartphones permettant aux utilisateurs d'observer de petits objets et de réaliser de la microphotographie.
SETTLR : création d'une application pour aider les étudiants à s'installer dans une ville à l'étranger.
Cookie's : le produit est nommé Techpass, un carnet de correspondance nouvelle génération avec QR code qui permet d'accéder au site de la Mini Entreprise, et une puce intégrée pour que les élèves se badgent à l'entrée et à la sortie du collège.

AIDE À LA PERSONNE ET MOBILITÉ
Pot'Ages : bac à jardiner pour personnes âgées
Averti'Son : avertisseur sonore pour fauteuil roulant pour faciliter le déplacement des PMR
USB Box : boitier USB intégré au fauteuil roulant électrique permettant de recharger son téléphone, ordinateur grâce à son fauteuil roulant

INNOVATION ET CRÉATIVITÉ
Butter Stick : création d'un stick de beurre
Innov'-EPA Champagne Ardenne : création d'une application proposant des activités en fonction de la météo (ex : s'il pleut, bons de réduction dans certains magasins).
HAND'RECUT : réalisation et vente d'une fourchette à roulette.

LEUR PROJET ET NOTRE DÉMARCHE VOUS INTÉRESSENT ? CONTACTEZ-NOUS :

CLÉMENTINE POLLET
CONTACT@ENTREPRENDRE-POUR-APPRENDRE.FR

Devenir partenaire EPA : une expérience forte, d'aujourd'hui et pour demain

Investir et s'investir avec EPA, c'est transmettre aux jeunes une passion, les coacher et leur faire découvrir une réalité professionnelle. C'est aussi découvrir de nouvelles générations, de nouveaux enthousiasmes, de nouvelles façons de voir le monde et de le faire évoluer, dans le cadre du monde de l'éducation.

MISSIONS & COMPÉTENCES : il suffit d'être accessible et attentif aux préoccupations des participants (élèves de primaire, collégiens, lycéens, étudiants…) et savoir encourager, dynamiser, conseiller sans imposer.

LES MODES DE SOUTIEN ET PARTENARIAT
Mécénat : en tant qu'association à but non lucratif et reconnue d'intérêt général, tout soutien à notre action (quelle que soit sa forme : mécénat financier, mécénat en nature, ou mécénat de compétences) ouvre droit à une réduction d'impôt qui s'inscrit dans le cadre d'un dispositif très souple.

Taxe d'apprentissage : le seul impôt pour lequel les entreprises peuvent choisir les bénéficiaires.

Sponsoring : un soutien financier en échange de contreparties en nature (promotion de l'image de l'entreprise…)

L'implication de chefs d'entreprises, de collaborateurs d'entreprises : nous avons besoin de vous pour témoigner, accompagner, soutenir les projets des jeunes. Parrainage (suivre le projet d'une Mini Entreprise-EPA ou Start Up-EPA pendant une année scolaire), intervenir comme un « expert » auprès d'un projet EPA, devenir jury sur nos salons régionaux ou championnats nationaux… !

N'hésitez pas à nous contacter pour envisager avec nous vos possibilités de soutien : elles sont multiples !

“ Je suis devenue marraine il y a 5 ans. J'ai vécu une expérience similaire au lycée. Je suis américaine : ici la façon de faire est différente et intéressante. Les jeunes que j'ai rencontrés sont optimistes, et ont pleins d'idées: ils ne se disent jamais ce n'est pas possible : et j'adore ça ! Ce qui est bien c'est la flexibilité du modèle : je peux y aller toutes les semaines, une ou deux fois par mois, échanger par mail… Pour moi les mini-entrepreneurs sont presque de vrais entrepreneurs : j'ai l'impression de participer à la formation des entrepreneurs de la prochaine génération… ”

Veronica Taylor, Head of Technical Relationship Management & Senior Manager Client Coverage, Northern Europe, EURONEXT

“ Au-delà de notre activité, notre rôle d'acteur économique consiste aussi à préparer le monde économique de demain. C'est la raison pour laquelle BNP Paribas Cardif a décidé de soutenir EPA. Pour les collaborateurs, c'est un motif de fierté, d'appartenance et de motivation, et des moments de partage professionnel avec les jeunes. C'est aussi un outil managérial vecteur de cohésion au sein des équipes : cela permet en effet à des collaborateurs qui ne se fréquentent pas au quotidien de se retrouver en dehors de tout lien hiérarchique et organisationnel. Nous apprécions la possibilité de pouvoir proposer des programmes différents (Notre Commune-EPA, Mini Entreprise-EPA, Start Up Programme-EPA). BNP Paribas Cardif a souhaité s'investir sur le long terme. Une convention pluriannuelle de 3 ans a été signée en 2013/2014. ”

Marc Tentillier, Responsable Développement Durable, BNP Paribas Cardif



L'avenir ? …venez c'est par là !



PROSPECTIVISTES, FUTUROLOGUES, ÉCONOMISTES… TOUS SONT UNANIMES : LE MONDE ÉVOLUE À UNE VITESSE VERTIGINEUSE,
avec en toile de fond bouleversements climatiques, tensions économiques, défiance sociale… Quelles que soient les issues qu'on prédit, les jeunes générations montrent une incroyable volonté, et une créativité folle pour avancer : elles vont devoir tout à la fois s'adapter et inventer de nouveaux modèles, de nouveaux métiers, de nouveaux avenirs. Nous croyons en elles : car ces guerrières de l'innovation ne manquent ni d'imagination, ni d'énergie. Nous assistons à une incroyable mutation. Charge à nous de savoir si l'on veut y prendre part.

Pour nous soutenir :
contact@entreprendre-pour-apprendre.fr

65% DES COLLÉGIENS EXERCERONT UN MÉTIER QUI N'EXISTE PAS AUJOURD'HUI, estime le Département d'Etat américain du travail.
Oui : les jeunes tissent de nouvelles compétences, s'inventent de nouvelles aires de jeux, voire de nouveaux besoins. Ageekculteur, voisiNeteur (tisser des liens sociaux en ligne), ludosseur (professeur utilisant des techniques ludiques)… Parmi ces nouveaux métiers, les nouvelles technologies vont jouer un rôle moteur.

71% DES PROFESSIONNELS PENSENT QUE L'EXPLOSION NUMÉRIQUE IMPACTERA LES COMPÉTENCES MÉTIERS.
La mutation est engagée : Chief Data Officer, Data Protection Officer, Community Manager… Les « nouveaux métiers » portés par la révolution numérique sont en train d'infuser, partout.

+ DE 200 MÉTIERS LIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE :
des métiers qui jusqu'alors n'existaient tout bonnement pas. Ces préoccupations permettent de relever des défis émergents, et de donner du sens à son job. Car oui : les jeunes générations sont avides de sens. L'agence américaine Sparks & Honey explique que notre vie professionnelle sera constituée d'un portfolio de micro-carrières. Comme pour donner du sens à des moments clés de sa vie.

http://www.imaginetonfutur.com/eco-secteurs-environnement-energie-proprete.html / http://www.rslnmag.fr/post/2014/02/06/vingt-metiers-du-futur.aspx

NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE LA FRANCE A BESOIN D'UNE JEUNESSE ENGAGÉE, CRÉATIVE ET INNOVANTE.

Depuis presque 20 ans, EPA accompagne les jeunes avec des programmes pédagogiques pour leur permettre de devenir acteurs de leur avenir social et professionnel, de croire en leur potentiel, et de les aider à développer leurs compétences entrepreneuriales. L'heure est à la réinvention : des codes, des métiers, des façons de penser et de se construire. Alors à la question où va le monde, on sera tenté de répondre « Où l'on voudra bien l'emmener ». Et EPA est bien disposé à y jouer un rôle.

*départements marketing, finance et RH : http://www.microsoft.com/france/hub-presse/communiques-de-presse/fiche-communique.aspx?eid=65d5516d-9fac-4530-a03f-226959e22e7e



Génération Z : mode d'emploi

On était ravi de savoir la génération Y casée, non sans mal : place maintenant à la suivante, qui remue beaucoup de choses que l'on avait apprises. Ces jeunes, nés dans un contexte social et économique différent de leurs aînés, interagissent de façon différente et ont un rapport différent aux mondes, pro et perso.

CONFLITS DE GÉNÉRATIONS : MIEUX CONNAÎTRE POUR MIEUX GÉRER

Petit retour sur qui est qui. La génération Y (les «whyers») a commencé à travailler en 2005 sur fond de crise et de chômage… Résultat : des jeunes un tantinet désabusés, désintéressés de leur carrière (près d'1 jeune actif / 5 ayant terminé son cursus au cours des années 2001 à 2004 se trouvait au chômage). La génération Z, elle, est née dans les 90's, avec la crise : dans l'incertitude, dans l'immédiateté et le zapping. Ils savent qu'il y aura plusieurs vies dans une vie, et gèrent le long terme avec une succession de courts termes. Baignés par les réseaux sociaux, ils picorent les relations, y sont très ouverts, et sont surtout mondialement connectés : la diversité est leur maître mot. Culture du zapping, naïveté, ils font preuve d'un goût accru du collectif (s'opposant à l'hyper-individualisme de la génération Y), d'une grande créativité, d'implication et surtout d'intégrité… Plus qu'un défi : une réelle opportunité qu'il faut savoir manager.

LA FIGURE ENTREPRENEURIALE PAR EXCELLENCE

Les Z sont en défiance avec l'entreprise : ce n'est pas un environnement qui fait confiance aux jeunes. Alors que la génération Y était cynique (et donc fataliste), la Z, elle, est tout entière tournée vers l'action. Je veux créer ma boîte : crise oblige, ils comptent sur leurs propres forces. Ils ont du mal à s'épanouir dans un cadre figé. Pour les intéresser, il faut varier les exercices, changer les problématiques, les challenger sans cesse. Je veux rejoindre une PME : ils ne croient pas au blockbusters (c'est la fin du moule corporate). L'agilité doit rester maîtresse, et porteuse de plus de valeurs. Ils préfèrent les petits groupes de travail, avec une hiérarchie plane, des horaires de travail distendus, empiétant parfois sur les horaires personnels (la frontière est mince : l'immédiateté qu'ils adorent fait qu'ils sont sans cesse en alerte). Je veux être utile : ils ont besoin de sens. Fixer des objectifs est essentiel mais ne suffit plus : il faut un cadre épanouissant et une finalité utile. Avant la mise en route de tout projet, il faut se demander comment englober plus de responsabilité vertueuse (environnementale, sociale, éthique…) et comment impliquer acteurs ou associations partenaires. Je veux faire : baignés de culture du zapping, le savoir empirique les ennuie. Une approche concrète, où l'on fait, mobilise alors toute leur attention et génère de bien meilleurs résultats, et cela dès l'école. Je veux coconstruire : interdire les réseaux sociaux au travail est devenu une hérésie aujourd'hui. Connectés, les Z ne conçoivent pas la vie sans échanges et ouverture. Des compétences, des savoirs, des histoires et des vécus : tout cela peut nourrir brainstorming, travaux de groupe ou projet commun.

AVEC LES Z, L'HEURE EST CERTES À LA LIBERTÉ, MAIS AUSSI – ET C'EST UN AUTRE PARADOXE DE CETTE GÉNÉRATION – AU LIEN.

L'apprentissage par la pratique : une méthode éducative forte et éprouvée

L'apprentissage par la pratique (learning by doing) ne date pas d'hier. En économie, il a été théorisé, appliqué dans de célèbres modèles économiques (comme le fordisme, le taylorisme, le toyotisme), et désigne le gain de productivité réalisé grâce à l'expérience et à la répétition. Résoudre les mêmes difficultés ou des difficultés voisines crée des habitudes et peut rendre la production plus efficace et de meilleure qualité.

ET EN ÉDUCATION : QUELS ENJEUX POUR LES JEUNES ?

«L'action permet de construire empiriquement des savoir-faire». C'est sur cette assertion de Kenneth Arrow (1962) que se fondent les excellents résultats de ce type de pédagogie. Le Learning by doing est un apprentissage obtenu par les élèves grâce à leur propre expérience. Loin des apprentissages scolaires, empiriques, hiérarchiques (du maître à l'élève), c'est une relation à double sens : l'étudiant est actif et interagit avec le monde qui l'entoure, et assume en même temps les conséquences de ses propres priorités, décisions et actions.

AGIR POUR L'EMPLOYABILITÉ, ET LE SAVOIR-FAIRE

L'apprentissage par l'action se pratique notamment dans les filières Alternance (alterner périodes d'enseignement et périodes de travail en entreprise). Elle est aujourd'hui reconnue pour lutter efficacement contre le chômage. Dans la voie professionnelle, le taux d'insertion dans l'emploi 7 mois après l'obtention d'un diplôme (du CAP3 au Baccalauréat) est en effet de 71% via l'apprentissage, contre seulement 51% via l'enseignement professionnel classique. Mieux préparés, avec une approche plus concrète et mature, l'apprentissage par la pratique permet d'asseoir les savoir-faire.

« Dis-moi et j'oublierai. Montre-moi et je peux me souvenir. Implique-moi et j'apprendrai ».
(proverbe chinois)





Success Stories

ON N'Y VA PAS PAR 4 CHEMINS

Fiers. Nous sommes tellement fiers de voir que de jeunes entrepreneurs, de 14 à 25 ans, peuvent soulever des montagnes. Leurs montagnes s'appellent l'esprit d'équipe, les défis à relever, le timing à respecter, la cohésion des idées et des énergies, ou encore la justesse du propos et la finesse de l'argumentation. Aussi jeunes soient-ils, ils ont expérimenté cela avec maturité. Alors oui : nous sommes fiers de voir le chemin accompli, la réussite bien sûr, et surtout l'épanouissement qui se lit dans leurs yeux, et dans leur projet. Voici nos Success Story EPA, et l'immense

BRAVO !

qui les accompagne.



NOM : Coud'coeur (Mini Entreprise-EPA Lycée St Joseph • Dijon)
L'IDÉE : Une gamme de produits en tissu recyclé (trousses, porte-monnaie, sacs...) avec le Secours Catholique.
PALMARÈS : Championne de France catégorie lycée 2014
CARACTÉRISTIQUE : Cette classe de 2nde générale (17 élèves) souhaitait transmettre des valeurs, qu'ils ont partagées avec le Secours Catholique. Avec le soutien de Farida Badi, professeur d'économie-gestion et de Francis Breuiller. directeur d'Initiative Côte-d'Or.

Interview de Paul Maillefert,
PDG de la Mini Entreprise-EPA (à 16 ans)

Qui êtes-vous, Coud'Coeur?
Coud'coeur, notre Mini Entreprise-EPA, fabrique des trousses, sacs et porte-monnaie en tissu récupéré. Nous fabriquons nous-mêmes nos produits, et nos chutes de tissus nous sont fournies par le Secours Catholique, en échange de quoi nous leur reversons une part de nos bénéfices.

Que retenez-vous de cette aventure ?
C'est extrêmement enrichissant, elle permet de connaître le monde de l'entreprise, elle donne aussi le sens des responsabilités et permet de créer de forts liens d'amitiés.

La force de votre équipe ?
Notre esprit d'équipe et notre volonté de nous battre.

Que diriez-vous à un lycée qui ne connaît pas le concours des Mini Entreprises-EPA ?
D'essayer bien entendu ! Cette expérience vaut le détour !

La terre vue du ciel par EPA



NOM : Wulka Drone (Start Up Programme-EPA Ecole INSSET • Université Jules Verne • Saint-Quentin)
L'IDÉE : Le drone, outil d'imagerie aérienne.
PALMARÈS : 3ème au Championnat National Start Up - EPA 2014
CARACTÉRISTIQUES : Cédric Chrétien et Benjamin Balga, dirigeants associés, ont créé leur propre entreprise après le programme Start Up-EPA.

Interview de Cédric & Benjamin

« **Qu'avez-vous retiré de cette expérience ?**
D'évoluer dans un cadre propice à notre projet de création d'entreprise (compte bancaire, feuille de route, supports…) et de profiter d'un suivi et de conseils de professionnels. Nous avons pu orienter notre projet dans la bonne direction : la preuve, nous travaillons maintenant avec 2 leaders français de la betterave !
Vous vouliez dès le départ créer votre entreprise. Ce programme vous a aidé ?
Bien sûr. Les différents acteurs du programme mais également tous les autres qui nous ont accompagnés nous ont permis de poser les premières briques de notre projet et le rendre plus solide. Nous avons surtout acquis de l'expérience et de l'assurance pour nous battre sur le marché très concurrentiel des drones...
Expliquez-nous votre future entreprise.
Wulka Drones est une entreprise de prestation de services d'analyse et d'imagerie aérienne par drone. Nous réalisons toute la chaîne, depuis l'acquisition des données par drone jusqu'à l'envoi des résultats au client, en passant par le développement d'outils d'analyse spécifiques. Et bientôt, le développement du drone lui-même ! »

Vidéo low cost, high performance

NOM : Gourmaneo Academy (Mini Entreprise-EPA, BTS Négociation & Relation Client • Pézenas)
L'IDÉE : Des vidéos d'entreprise à bas coûts.
PALMARÈS : 7ème au Championnat des mini-entrepreneurs (cat. post-bac) 2014
CARACTÉRISTIQUES : Teddy Fortassier, Justine Taurel et Malik Krelladi ont créé leur SARL France Pro'Motion

Interview des 3 dirigeants

« Le projet de la Mini Entreprise-EPA répondait à un réel besoin et a séduit des chefs d'entreprise, notamment Luc Sagnes (PDG France Perfusion). Il a accompagné la transformation de notre Mini Entreprise-EPA en vraie entreprise. Nous avons diversifié l'offre (digital, print, street marketing…) et les équipes : des partenaires et consultants pour nous épauler. Chaque membre de l'équipe fait preuve d'audace et aime travailler en dehors des schémas classiques. Auto-formation, curiosité, capacité à comprendre chaque problématique clients, polyvalence, voilà comment nous imaginons notre entreprise de demain. EPA a été pour nous un très bon appui dans la transition à la réalité. Les outils apportés aux mini-entrepreneurs ont permis d'avoir une vue d'ensemble sur ce qu'il fallait réaliser. Merci, EPA, de cette opportunité ! »



Comme un déo, mais avec du beurre

NOM : Butter Stick (Mini Entreprise-EPA • 3e, Collège Jeannine Manuel • Marcq-en-Baroeul)
L'IDÉE : Du beurre en stick, pour mieux l'étaler
PALMARÈS : Championne catégorie collège et coup de coeur du jury 2014
CARACTÉRISTIQUES : une belle couverture médiatique (M6, Europe 1…) pour de si jeunes entrepreneurs



Interview

On a cherché ce qui pourrait améliorer la vie quotidienne, confie Auguste, PDG. Et on a pensé au beurre qu'on a du mal à étaler. Comme un stick de déodorant, on tourne la petite molette, ça fait ressortir un peu de beurre. On a commencé en achetant des sticks sur Internet. On a trouvé une ferme qui a stérilisé les sticks et a fait couler son beurre dedans. On respecte parfaitement la chaîne du froid.» Production, marketing, communication : ils ont tout fait eux mêmes… du haut de leurs 15 ans. »





Beurk : une limace.

NOM : Hortensys (Mini Entreprise-EPA, Lorraine)
L'IDÉE : Un attrape-limace
PALMARÈS : Champion Régional 2009
CARACTÉRISTIQUES : produit vendu par une célèbre enseigne de jardinage

Interview

« La Mini Entreprise-EPA Hortensys n'y aurait jamais cru : voir son projet (mené par 12 collégiens de 3e) vendu dans une grande enseigne de jardinage. L'idée est partie d'un constat simple. Ces entrepreneurs en herbe soucieux de l'environnement avaient constaté que les produits de jardin étaient souvent coûteux et non-écologiques. Leur dilution dans le sol par temps de pluie nécessite des apports fréquents, et génère une pollution accrue pouvant entraîner une stérilité des oiseaux. Le produit n'est pas en contact avec le sol : ni pollution, ni dilution. Les quantités à utiliser sont très faibles : 20 grammes au lieu de 2 kilos. Réutilisable, la boîte s'insère joliment dans le jardin.
http://hortensys.free.fr/ »



Entrepreneur né

NOM : Jordan Vilbois (Promo 2013 • Mini Entreprise-EPA Lycée André Citroën • Marly)
L'IDÉE : grandir, grandir, toujours grandir avec son auto-entreprise
CARACTÉRISTIQUES : a créé son auto-entreprise

En voilà un qui a de la suite dans les idées… Lycéen de terminale, il a passé le pas 2 ans après le programme Mini Entreprise-EPA pour devenir auto-entrepreneur depuis juin. Une concrétisation de plus pour EPA-Lorraine, qui travaille à initier les jeunes à l'esprit d'entreprendre.

Interview

Ta Mini Entreprise-EPA t'a inspiré ?
Oui. En participant au projet, en gérant la partie administrative et les autres élèves dans chaque service, je me suis dit que je pourrais tester cela en dehors du lycée, pour voir si c'est plus compliqué. J'ai beaucoup aimé mon rôle de PDG, et participer au salon régional avec l'adrénaline (même si je suis déçu de ne pas avoir gagné).

Comment t'est venue l'idée de ton produit ?
De mon lycée. Je grave tout matériau (sauf l'acier) avec une machine laser et je peux faire de la découpe. Ma Mini Entreprise - EPA utilisait la graveuse du lycée pour créer les veilleuses que nous commercialisions : avec un bon chiffre d'affaire, j'ai eu envie de voir si cela pourrait marcher, en vrai.

Quelles ont été tes principales difficultés ?
Entrer en contact avec le client, car je n'ai pas d'expérience dans ce domaine et il faut surmonter sa timidité. Par exemple, j'ai peu de réponses aux mailings… Et j'avoue : c'est un peu plus compliqué sur le plan administratif pour créer son entreprise…

As-tu déjà beaucoup de contrats ?
Je travaille avec des magasins pour gravure de boîtes aux lettres, gravures personnalisées, plaques funéraires, pour un horticulteur avec des plaques pour les arbres, des médaillons pour animaux, trophées sportifs verre ou autre… Et le bouche-à-oreille pour les particuliers commence à fonctionner !

Comment concilier vie d'entrepreneur et de lycéen ?
J'essaie de ne pas avoir de délai d'attente pour mes commandes : même si j'ai beaucoup de travail au lycée, je privilégie mes commandes. J'essaie de bien m'organiser pour mes cours, mais j'ai la chance d'avoir un bon emploi du temps. Le plus dur, ce sont les périodes de stages.

Un conseil aux mini-entrepreneurs 2015 ?
Ne pas baisser les bras, et se lancer à fond. Il faut bien préparer le concours de fin d'année et surtout ne pas hésiter à créer son entreprise ensuite : l'expérience de la Mini Entreprise-EPA est déterminante. Je n'aurais jamais créé mon entreprise sans cela.

L'avenir roule pour lui

NOM : Mathias Boularot (Mini Entreprise- EPA Enov' • Lycée Pascal Blaise • Colmar)
L'IDÉE : des supports de trottinettes.
PALMARÈS : Champion catégorie lycée 2013
CARACTÉRISTIQUES : reprend la boite familiale
SON TRUC À LUI : ne jamais se poser.

Quand il a commencé l'aventure Mini Entreprise-EPA, il savait qu'il allait reprendre l'entreprise de son grand-père. Encore au lycée aujourd'hui, il a déjà passé plusieurs diplômes techniques en parallèle de son cursus scolaire et a fait des stages dans cette entreprise durant les vacances scolaires. Le plus Mini Entreprise-EPA ? Gagner en autonomie pour la prise de décision, et prendre confiance en lui. À la fin de la Mini Entreprise-EPA, son grand-père lui a confié beaucoup plus de responsabilités car il avait les bons arguments et savait argumenter ses décisions, ce qu'il ne faisait pas forcément avant. Et demain ? Il garde la tête sur les épaules, et souhaite continuer ses études : un BAC + 5 ou BAC + 7 en électronique et/ou chimie lui permettrait d'être plus sûr encore. Il a remis cette année le prix coup de coeur à Butter Stick : « c'est très bizarre de se retrouver de l'autre côté, et de voir les équipes stressées comme nous l'étions l'année dernière ».





Jukeboss crée l'événement

NOM : Jukeboss (Start-Up Programme-EPA • Université Paris Sud II)
L'IDÉE : création d'événements
PALMARÈS : Champion de France 2013
CARACTÉRISTIQUES : Champion Européen 2013

« L'an dernier, nous avons commencé à vendre Jukeboss comme service B2B pour des événements d'entreprise avec A-Block, une agence franco-allemande qui a incorporé notre offre dans leur catalogue. On a ainsi pu travailler avec Orange, C&A, ou Cologne Interactive en plus d'autres acteurs. On s'expatrie aussi : aux USA pour l'événement annuel de l'Office du tourisme du Missouri. Nous étions l'an dernier en dernière année de notre master et ne pouvions nous consacrer à 100% à notre Start Up. On ne souhaitait donc pas conquérir de nouveaux marchés, mais plutôt tester la fiabilité de notre offre en live, et ajuster l'offre si besoin pour pouvoir la développer ensuite… dès que nous aurons terminé nos études, thèses ou masters. »
Affaire à suivre, donc.



Ici une idée…

là un projet…





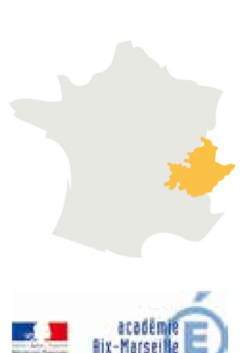
Oh ! des partenaires !



une tonne d'énergie …

EPA & LE FIL CONDUCTEUR EN LOCAL

Notre ligne directrice est solide : consolider l'esprit d'entreprendre des jeunes générations. Notre ligne de conduite est pérenne : elle se diffuse partout en France, au travers de nos associations régionales qui portent notre projet auprès des élèves et étudiants soucieux et curieux de notre avenir. Notre ligne de mire est claire : continuer à fédérer les énergies positives autour de notre démarche. Jeunes, partenaires, entreprises, collaborateurs, mécènes… Tous les soutiens sont utiles et porteurs de progrès. Merci à tous : et regardez comme l'esprit d'entreprendre est vivace et enthousiaste partout en France.





La Mini Entreprise-EPA Med'in Provence vainqueur de sa catégorie au salon régional Alpes-Provence 2014

« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, mais parce que nous n'osons pas que les choses semblent difficiles. »

L'équipe EPA Alpes-Provence

EPA-ALPES PROVENCE : AU SERVICE DU PROGRAMME ECLAIR.

Depuis 2012, le programme ECLAIR (Écoles, Collèges et Lycées pour l'Ambition, l'Innovation et la Réussite) souhaite corriger l'impact des inégalités sociales et économiques sur la réussite scolaire, rencontrées surtout en zone sensible. Les Mini Entreprises-EPA s'inscrivent tout naturellement dans cette dynamique en termes d'éducation prioritaire, sujet au cœur des discussions. Trois Mini Entreprises-EPA ont ainsi été créées en zone ECLAIR. Un pari payant, puisqu'en 2013, c'était le collège Belsunce qui avait remporté le 1er prix (catégorie collège). 2014/2015 : 8 à 10 Mini Entreprises-EPA en zone ECLAIR.

SALON RÉGIONAL 2014 : LA DYNAMIQUE.

« Med'in Provence » et leur huile d'olive, « BIP » et leur chargeur solaire pour iPhone, ont décroché leur place le 15 mai 2014 parmi les 16 Mini Entreprises - EPA en lice pour le championnat national. Sur l'année scolaire 2013/2014, près de 200 jeunes collégiens, lycéens, et jeunes bacheliers, ont découvert ce qu'était concrètement une entreprise, son quotidien, ses challenges et ses métiers.

ÇA CHANTE LE SOLEIL, L'OLIVE… ET L'ÉTHIQUE.

Généreuses, les vendanges des mini-entrepreneurs ont très largement puisé dans les richesses régionales. Savons, confitures, huile d'olive… les producteurs locaux ont été sollicités, dont certains étaient des ESAT (Etablissements et Services d'Aide par le Travail, dédiés aux personnes en situation de handicap). Des projets intégrant également une vaste dimension environnementale (comme les nichoirs en bois pour la biodiversité ou des chargeurs solaires) montrent que les jeunes générations s'emparent naturellement des sujets Développement Durable (économique, social et environnemental) grâce à nos différents programmes.

2013/2014
16 Mini Entreprises-EPA
32 enseignants • 35 parrains • 200 élèves

Nos partenaires :

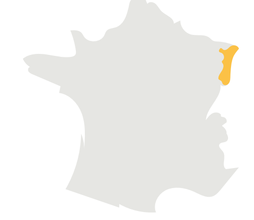
Airbus Helicopters • AJE Provence • Fondation SNCF • Randstad • ST Microelectronics



Salon Régional Alsace

« Il est primordial de rapprocher le monde économique et celui de l'éducation. L'avenir de l'économie en Alsace et le bien-être des jeunes générations passent par là. »

M. WALTZ, nouveau Président du Conseil d'Administration de EPA Alsace depuis février 2014





L'ALSACE TIRE (ENCORE) SON ÉPINGLE DU JEU.

Championne de France 2013 (cat. collège et lycée), l'Alsace se distingue encore en 2014 avec la Mini Entreprise-EPA «Eater National» (cat. post-bac) : un restaurant éphémère gastronomique qui a animé en mars le salon professionnel EGAST (salon professionnel des métiers de l'Équipement, de la Gastronomie, de l'Agroalimentaire, des Services et du Tourisme). Plus de 2 000 couverts en 3 jours, et des tonnes de compliments de renom (Frédéric Anton, Anne-Sophie Pic, Jean-François Piège…). Souhaitons-leur le même succès que DriveCase, Mini Entreprise-EPA devenue SARL par Olivier Clur & Yves Neyer.

NOUVEAUTÉ 2014 : LE VILLAGE PARTENAIRE

Pour ce salon 2013/2014, AG2R La Mondiale, le Conseil Général du Bas-Rhin, le MEDEF, le Groupe ÉS, le Groupe EDF et la CCI Alsace, ont proposé des animations ludiques et pédagogiques aux mini-entrepreneurs lors du salon. Quiz sur l'entreprise, sur les métiers ou l'apprentissage, concours de selfies… 5 Mini Entreprises-EPA gagnantes de ces défis sont reparties avec des lots offerts par nos partenaires. L'ambiance détendue n'en était pas moins très pro : les jeunes entrepreneurs ont gardé les pieds sur terre (et dans leur Mini Entreprise-EPA) et en profitaient pour distribuer cartes de visite et flyers, pour inviter à visiter leur stand et échanger (et vanter) leur projet.

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE : ON DIT OUI !

En matière de responsabilité sociale, l'Alsace a pris le taureau par les cornes (solidaires) : des ateliers, créés avec la région Alsace ont sensibilisé, challengé et récompensé les Mini Entreprises-EPA sur le thème de l'Economie Sociale et Solidaire. Quiz, ateliers de photo-langage et de créativité ont permis aux lycéens de comprendre et appliquer les principes de l'ESS dans leur Mini Entreprise-EPA

2013/2014
49 Mini Entreprises-EPA
126 enseignants • 62 parrains • 900 jeunes

Nos partenaires:

Région Alsace • MEDEF • Club Ecole Entreprise • Crédit Mutuel • Adecco • Groupe Electricité de Strasbourg • Groupe EDF • AG2R La Mondiale • Conseil Général du Bas-Rhin • Conseil Général du Haut-Rhin • Caisse des dépôts • Chambre de Métiers d'Alsace • CCI Alsace • CGPME Alsace • Agefa PME • Club des Jeunes Dirigeants • Enseignement Catholique





Aroma Planta, meilleur Business Model
(collège H. Scognamiglio)



« 2 idées clés pour 2014 : dynamisme accru des jeunes élèves et pertinence confirmée de la démarche EPA pour développer l'esprit d'entreprendre en Aquitaine. »

CE QUE L'ON FAIT, ET COMMENT ON LE FAIT

Voilà l'état d'esprit EPA : promouvoir l'art et la manière de l'esprit d'entreprendre. Cet esprit s'exprime bien évidemment par des projets, mais également par la manière de les mener. À Bordeaux, les projets ont été examinés dans les locaux FORMASUP avec ce prisme. Une présentation en mode salon (stand démontrant la créativité et le sens de la communication), puis une soutenance orale pour sonder la maîtrise de l'action, l'esprit d'équipe et l'autonomie, la connaissance de la Mini Entreprise-EPA (les fameux savoir-faire et le savoir être, analysés sous 17 critères). D'année en année, les projets deviennent redoutables d'efficacité et de créativité : tous les projets ont eu la moyenne, avec des notes comprises entre 70% et 90% des points donnés. Les différents prix ont félicité ces expertises, remis lors de nos salons par des entreprises aussi prestigieuses que Euronext (à Aroma'Planta catégorie Collège, collège Henri SCOGNAMIGLIO, de Morcenx) ou Dentsu Aegis Network (prix de la communication à Esprit Montardon du Lycée d'enseignement général et technologique agricole – Paul Montardon, catégories Lycée / Post Bac / Initiative emploi).

LES JURYS, SOUS LA PRÉSIDENCE DE JEAN LARRIEU

Jean Larrieu était président du jury lors du salon régional. Le jury, composé de 10 personnes, membres et partenaires d'EPA, s'est dit très satisfait de cette session qui traduit le dynamisme des jeunes élèves et la pertinence de la démarche d'EPA pour développer l'esprit d'entreprendre en Aquitaine.

LES GRANDS ENJEUX DE SOCIÉTÉ À L'HONNEUR.

Les projets venant de toute l'Aquitaine y ont porté une attention particulière : développement durable, recyclage, mobilisation des ressources humaines d'un groupe de projet…

2013/2014
20 Mini Entreprises-EPA
38 enseignants • 19 parrains • 275 jeunes

Nos partenaires :

AFIB • APEL • CA Aquitaine • CCI Aquitaine • CCI Bordeaux • CJD • Dirigeants Commerciaux • Fondation Groupe Adecco • FormaSupEcoles • Maison de l'emploi - Bordeaux • Medef Aquitaine • PEEP • Région Aquitaine



Un Salon auvergnat volcanique

« En tant qu'acteur de l'emploi, j'espère partager avec vous l'enthousiasme et la détermination pour permettre à nos jeunes de devenir acteurs de leur avenir social et professionnel. »

Fabrice MONTAL, nouveau Président du Conseil d'Administration de EPA Auvergne depuis janvier 2014



CONSOLIDER L'APPROCHE ENTREPRENEURIALE DES JEUNES

Pour accompagner l'audace et l'inventivité des jeunes entrepreneurs, EPA Auvergne s'est associé avec le Club des 1000 Entreprises Citoyennes d'Auvergne (Club des dirigeants régionaux) et des conseillers de la Caisse d'Epargne Auvergne-Limousin pour mener une action lors de la Semaine de la Diversité. Les problématiques entrepreneuriales ont été abordées pour nourrir et challenger l'esprit d'entreprise en devenir autour de notions et de valeurs stratégiques. Le cas « votre entreprise est victime d'espionnage industriel » a été ainsi étudié avec le regard de professionnels du monde économique et bancaire.

SAVOIR SE REMETTRE EN QUESTION POUR PROGRESSER

Nous avançons main dans la main avec nos enseignants référents et parrains (professionnels intervenant dans nos programmes). Une session de retours d'expérience organisée en partenariat avec le Rectorat de Clermont-Ferrand et l'entreprise Michelin a permis de recueillir critiques constructives et leviers de progrès pour les années à venir.

LE PLEIN DE PROJETS AU SALON RÉGIONAL DES MINI ENTREPRISES-EPA :

380 jeunes, 35 référent(e)s, 1 président du jury et 40 membres du jury se sont retrouvés le vendredi 23 mai 2014 à Vulcania à l'occasion du salon régional des Mini Entreprises-EPA Auvergne. 4 prix partenaires ont été remis à : prix développement durable remis par Esprit JD à Plant&Merveille pour leur kit de plantation: prix Diversité et Ressources Humaines remis par Le Club des 1000 Entreprises Citoyennes d'Auvergne à Eco Organiz pour leur organisateur de bureau ; prix Esprit d'entreprendre remis par la Fondation Jean Duval à Jules Fe Jouer pour leur jeu de société ; et prix innovation remis par le MEDEF Auvergne à Hand'Recut pour leur fourchette à roulette. Un espace partenaire/presse a été mis en place pour permettre aux futurs partenaires de rencontrer des membres du CA et des mini-entrepreneurs. Des belles perspectives de (futurs) partenariats y ont été échangées !

2013/2014
29 Mini Entreprises-EPA
48 enseignants • 21 parrains • 613 jeunes
1 page Facebook :
www.facebook/epaauvergne

Nos partenaires :

Acsé • Agefa Pme • Apel • Caisse d'Epargne Auvergne-Limousin • CCI Auvergne • CGPME • Club des 1000 • EDF • EGEE • Epi • Esprit JD • Fondation Adecco • Fondation Jean Duval • Fondation SNCF• FSE • Huche • Medef Auvergne • Melting Trad • Michelin • Onisep • Peep • Relais Amical Malakoff Médéric • Urei • Volvic. Nous remercions également tous ceux qui nous accompagnent à travers le parrainage, la taxe d'apprentissage, les subventions, ainsi que le mécénat de compétences







Les 3 équipes lauréates de Basse Normandie au championnat national des mini-entrepreneurs à Paris

« C'est un moment fort où l'on peut rencontrer différents mini-entrepreneurs. Le plus important c'est que nous avons fait un beau travail d'équipe. Un projet qui soit fiable et intéressant. »

Julien LOUET, PDG adjoint de Mini&Co (3ème)
Collège Paul Eluard de Dives sur Mer

PERMETTRE AUX ENSEIGNANTS DE S'APPROPRIER LE PROGRAMME MINI ENTREPRISE - EPA

Et ce à chaque niveau de l'enseignement. Des sessions de formations ont ainsi été organisées en 2013 pour les enseignants (guide pédagogique, étapes clefs, outils comme la boite à outils numérique, et retours d'expérience en 2014 pour examiner des pistes d'amélioration) mais également aux enseignants stagiaires au travers d'ateliers. L'intérêt pédagogique des Mini Entreprises-EPA est tel que ces ateliers seront inscrits au catalogue du livret de l'étudiant édité par l'Université et sera proposé aux étudiants du Master 2 des Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF) de l'Ecole Supérieure de Caen.

PARTAGER LES ATOUTS ET LES BONNES PRATIQUES DE L'ENTREPRENARIAT

C'est le sens de notre démarche. Comme avec :

- la CCI de Caen qui a invité la Mini Entreprise-EPA « Ammocible » à exposer son projet (cible amovible pour stand de tir)
- la CCI Centre et Sud-Manche qui a partagé avec nos jeunes entrepreneurs les « bonnes ficelles » lors de sessions sur la reprise et le développement d'activité.
- la semaine Ecole Entreprise où 3 Mini Entreprises-EPA ont présenté leur projet à l'EMN, en présence de M. Prochason (recteur de l'académie de Caen), de M. Quere (de l'entreprise ZORILLE Production) et Mme. Fricout (présidente du MEDEF BN et de l'entreprise SATO)
- la semaine de l'Industrie, où la Mini Entreprise-EPA fabriquant le savon D-Day a pu partager son projet dans le cadre des portes ouvertes de plusieurs sites.

2013/2014
20 Mini Entreprises-EPA
38 enseignants • 19 parrains • 275 jeunes

Nos partenaires :

Membres du CA : ANEA, CJD, CCI Normandie, CRMA Basse Normandie, EM Normandie, Finances et Pédagogie, GDF Suez, MEDEF Basse Normandie, Ministère de l'Education Nationale – le CNAM de Basse-Normandie.
Nous soutiennent : Caisse des dépôts, Conseil Général de la Manche, Crédit Agricole, Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie, Région Basse-Normandie
Nous accompagnent : UFR de Caen, Université de Caen Basse-Normandie



Coud'Coeur au championnat national

« Cette aventure est très enrichissante : elle permet de connaître le monde de l'entreprise, donne le sens des responsabilités et crée de forts liens d'amitiés. Nos forces ? L'esprit d'équipe et la volonté de se battre. »

Paul, PDG de la Mini Entreprise-EPA Coud'Cœur (voir p.21)







REPRÉSENTER L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE SUR TOUS LES FRONTS, AVEC TOUTES LES FORCES

La démarche EPA est une dynamique qui fait le lien entre les jeunes, les compétences, les entreprises, les enjeux économiques et sociaux… Dans cet élan, de nombreux projets et initiatives ont jalonné l'année, couronnée de succès. Nos temps forts bourguignons ?

- **Le salon régional des Mini Entreprises-EPA Bourgogne** s'est déroulé au Parc des Expositions d'Autun (ville au centre géographique de la Bourgogne). Il a salué les travaux de 23 équipes dont ceux de la très remarquée Coud'Coeur. 3 équipes se sont sélectionnées pour le Championnat national à Paris, et 2 y ont remporté un prix. Bravo !
- **La Semaine du Développement Durable** qui a accueilli un marché de 10 Mini Entreprises-EPA. Conçu avec la Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL), cela a été l'occasion de présenter (et vendre) des produits et services conçus en affinité avec les préoccupations du Développement Durable comme par exemple COUD'COEUR et sa gamme de produits en tissu recyclé, CAP&GO avec son support (noble et écologique) de smartphone ou ECO'MÉTAUX avec ses bijoux en canettes recyclées.

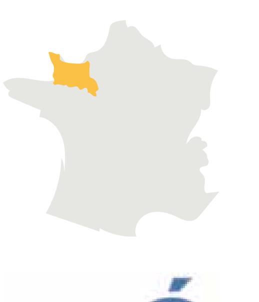
BIENVENUE À NOS NOUVEAUX PARTENAIRES

comme AG2R La Mondiale qui rejoint un tissu dense de 20 membres du CA et 50 partenaires.

2013/2014
36 Mini Entreprises-EPA
75 enseignants • 19 parrains • 660 jeunes
3 Notre Commune-EPA
3 enseignants • 2 parrains • 60 jeunes

Nos partenaires :

Conseil Régional de Bourgogne • Caisse des Dépôts et Consignations • Grand Dijon • Grand Chalon • CCI 21 • APEL • AG2R La Mondiale • APRR • BGE Perspectives • Caisse d'Epargne de Bourgogne Franche-Comté • CCI Bourgogne • Cercle Entrepreneurs et Territoires • CGPME • DRRT • EDF • Fondation Adecco • Fondation SNCF • Général Electric • Initiative Côte-d'Or • JCE Bourgogne • La Poste • Lycée les Arcades • Lycée St Joseph • Mc Donald • Medef • Ordre des Avocats • Ordre des Experts Comptables • PEEP • Pôle d'Economie Solidaire • Rectorat de Dijon • Réseau Galilé • Smurfit Kappa • UCBRP • UPS • WSE







Les mini-entrepreneurs de Grainotte
et leur doudou-bouillotte

« EPA est un acteur dynamique incontournable et reconnu. L'expérience, la proximité ont donné aux initiatives un visage humain. La fraîcheur et le sérieux des projets sont la saveur de notre production. »

Patrick BOB, Président EPA Bretagne

NOTRE DÉMARCHE INNOVANTE A INSPIRÉ LA CHAÎNE TVR :

- **avec une série TV** co-produite avec TVR qui retrace les épreuves et succès d'une Mini Entreprise-EPA et d'une Start Up Programme-EPA (« Doudou Bouillote » et « bille de sirop soluble »). Les épisodes permettront d'aborder avec les enseignants et les jeunes chacune des étapes pour avoir une vision de leur mission.
- **une vidéo sur « l'Economie Circulaire »** (en partenariat avec la Jeune Chambre Economique de Rennes) qui explique comment cet enjeu a été intégré au projet « Doudou Bouillotte » (redonner vie à des peluches usagées). Elle appuie notre nouveau prix de l'Economie Sociale et Solidaire
- **lors des nuits de l'orientation à la CCI Rennes.** L'idée originale : informer collégiens, lycéens et étudiants et leurs parents sur un large panel de métiers. Nos Start-upers et mini-entrepreneurs ont ainsi apporté leur expérience sur les étapes et les fondements de l'esprit d'entreprendre.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ÉLARGI POUR PLUS D'EFFICACITÉ.

Afin de mieux couvrir les demandes et mieux impliquer les acteurs locaux, 6 collèges composent notre Conseil d'Administration (Entreprises, Enseignement, Mouvements nationaux, les institutionnels, les programmes - représentant des parrains, des professeurs et des jeunes, et les mouvements et associations régionales.)

UN PARRAIN DE CHAMPIONNAT : POUR GUIDER LES JEUNES POUSSES.

Pierrick Tollemer, skipper de la Route du Rhum, a parrainé le salon régional EPA et a partagé avec nos 30 équipes son expérience entrepreneuriale.
Des animations pédagogiques sur la création d'entreprise ont aussi ponctué ce salon régional…

2013/2014
36 Mini Entreprises-EPA
70 enseignants • 40 parrains • 585 jeunes
1 Notre Commune-EPA
1 enseignant • 1 parrain • 25 jeunes
6 Start-up Programme-EPA
6 enseignants • 9 parrains • 48 jeunes

Nos partenaires :

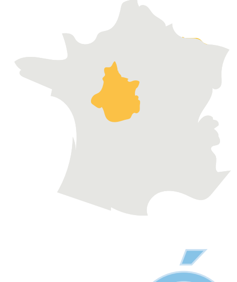
AGEFA PME • Caisse d'épargne Bretagne – Pays de Loire • CCI Rennes • CGPME Bretagne • Le Conseil Général d'Ille et Vilaine • Banque Populaire de l'Ouest • Finances et Pédagogie • CJD Bretagne • Adecco • L'Enseignement Catholique de Bretagne • Fédération des MFR de Bretagne • Apel de Bretagne • TVR • Pierrick Tollemer • Le Réseau Entreprendre Bretagne • SOLIS – cabinet d'expertise comptable



Nos champions régionaux « Sté FILECO »
mis en avant au Top des Entreprises de l'Indre et Loire

« Quoi que tu rêves d'entreprendre, commence-le. L'audace a du génie, du pouvoir, de la magie. »

Johan Wolfgang von Goethe.





LE 1ER SALON RÉGIONAL EPA CENTRE

Notre salon l'a joué collectif : en plus des 140 jeunes candidats, l'organisation a été gérée par 16 élèves de terminale Bac Pro secrétariat du Lycée Gauguin, accompagnés des enseignantes Mmes Janvier et Gillet-Rastoul, déléguée aux entreprises au sein du lycée. 1 mois a été nécessaire pour préparer administrativement le salon (préparation des badges, des livrets d'accueil…). 12 élèves étaient là le jour J pour assurer l'accueil des mini-entrepreneurs, jurys et visiteurs. Ce projet, baptisé « Action en entreprise », et inclus dans le cursus des élèves, permet d'intégrer d'autres établissements au projet EPA. Nos champions mini-entrepreneurs, eux, ont continué l'aventure pour représenter brillamment notre région en finissant 3e de leur catégorie, et en remportant le prix Innovation.

PASSAGE REMARQUÉ DANS BIEN D'AUTRES SALONS

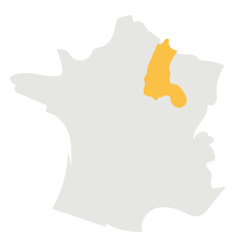
Parmi les dernières nées du réseau EPA, EPA Centre travaille à créer les meilleures synergies et les passerelles les plus efficaces entre les générations et les compétences.

- Participation remarquée au salon **Top des entreprises d'Indre-et-Loire 2013** organisé par La Nouvelle République et la CCI Indre et Loire sous le signe de l'innovation, à l'image du Futuroscope.
- 2 Mini Entreprises-EPA primées au **Salon des jeunes inventeurs et créateurs de Monts**, le 31 mai et le 1er juin, dans la catégorie Junior (collège). Leur projet : pour Adapt'Son (Monts), leur enrouleur de fil d'écouteurs a remporté le 1er prix. Pour Ongl'Net (Avoine) leur support d'aide à la pose du vernis à ongle s'est hissé à la 3e place. Prometteur et enthousiasmant. Marc Brugière, délégué régional EDF Centre et président d'EPA Centre, explique : « L'idée, c'est vraiment de faire découvrir aux collégiens le monde de l'entreprise, par l'expérience ». Le réseau EPA Centre a lancé cette année l'opération dans toute l'académie. Une vingtaine de classes réparties dans 20 collèges de la région sont d'ores et déjà inscrites. Elles cherchent désormais parrains et actionnaires.

2013/2014
20 Mini Entreprises-EPA
43 enseignants • 20 parrains • 309 jeunes

Nos partenaires :

Caisse des Dépôts et Consignations • Christian DIOR • Conseil Général du Loiret • EDF • ERDF • SNCF • Mac Donalds • ACTIFORCES • AG2R LA MONDIALE • Banque Populaire Val de France • BMW (Amplitudes Automobiles) • Caisse Epargne Loire centre • CIL Comité Interentreprises du Logement • CRCC • Graphival • HSBC • Medef Centre • Conseil de l'Ordre Régional des Experts Comptables • Le groupe la Poste • St Microelectronics • Académie Orléans Tours • Adecco • AIRC (Association des industriels Castelrenaudais (37) • Boutique de Gestion • Communauté Agglomération Montargoise • JCEO • Leroy Merlin • Medef Cher • Medef Touraine • NR Communication • Ogec Ste Croix St Euverte • PEEP 45 • Polytech Orléans • Redex • Sarl Beauté au Naturel Yves ROCHER • Voyelles







Focus sur les journées INNOV'-EPA en Champagne-Ardenne

« L'investissement dans les Mini Entreprises-EPA est avant tout synonyme de richesses : celles des rencontres enseignants-élèves-professionnels, du contenu pédagogique, de l'énergie des jeunes, du désir d'apprendre… »

Christian TRONCHON, Dirigeant de Natureva Reims & Tinqueux et Parrain 2013/14

À 5 ANS, EPA CHAMPAGNE-ARDENNE DÉJÀ GRAND

Mini-entrepreneurs devenus vrais entrepreneurs, partenaires, parrains, enseignants, parents d'élèves se sont retrouvés pour partager leur expérience très enrichissante du programme dans leur parcours. Un dynamisme confirmé avec les éditions 2014 : bacs à jardiner pour seniors de l'équipe Pot'Agés, boîtes à épices pour Exo'Epices… Au final 4 équipes ont gagné leur sésame pour le championnat national.

UN SALON DE GRANDE ENVERGURE

Matches d'impro donnés par MITCH et inspirés des projets présentés, un miroir permettant de se prendre en photo développé par une start-up champardennaise (le Pixglass), une remise de prix sous forme de gala, avec 38 équipes et plus de 500 participants attablés autour d'un goûter… Cette année, le salon régional avait un air de fête. Lors de la remise des prix, chaque équipe s'est vue remettre sa « photo pixglass ».

EPA: 3 INITIATIVES POUR ÊTRE TOUJOURS PRÊTS À MIEUX ENTREPRENDRE

- **Journée EPA/ADECCO :** 40 mini-entrepreneurs ont profité de l'expertise de professionnels ADECCO pour porter un regard « ressources humaines et commercial » sur leur projet.
- **Journée d'entraînement à la CCI de Troyes et de l'Aube :** parce que la qualité d'un projet ne suffit pas, encore faut-il savoir le présenter et le défendre… Coaching en prise de parole, en présentation, ont permis aux jeunes entrepreneurs de jouer dans la cour des grands.
- **Les premiers programmes INNOV'-EPA** ont sensibilisé plus de 300 jeunes champenois, de la seconde au BTS.

2013/2014
51 Mini Entreprises-EPA
68 enseignants • 37 parrains • 625 jeunes
2 Notre Commune-EPA
4 enseignants • 60 jeunes
2 Start Up Programme-EPA
2 enseignants • 3 parrains • 15 jeunes
5 INNOV' EPA
2 enseignants - 25 jurys - 300 jeunes

Nos partenaires :

Conseil Régional de Champagne-Ardenne • FEDER • CCI Champagne-Ardenne • MEDEF • CGPME • Chambre de métiers et de l'Artisanat • UPA • MACIF Gâtinais Champagne • CELCA • AG2R La Mondiale • Caisse des dépôts • CJD • Finances et pédagogie • Rotary • ADECCO • DRDFE • Initiative Aube • SNCF • Orange • Conseil général de la Marne • Conseil général des Ardennes



« Je trouve que la Mini Entreprise-EPA est une initiative originale. Je ne pouvais qu'être aux côtés des jeunes pros pour qu'ils réussissent dans cette aventure. EPA propose aux jeunes de vivre de belles expériences qui préparent positivement leur avenir. »

Edouard Hirsinger, chocolatier meilleur ouvrier de France







LES GRANDS ESPRITS DE L'ENTREPRENARIAT SE RENCONTRENT EN FRANCHE COMTÉ

La start up « The Boson Project », spécialisée dans le conseil aux entreprises, et EPA Franche Comté ont organisé l'événement Génération Création pour montrer aux jeunes générations à quel point il est facile et motivant de mêler créativité et entreprenariat. Avec le soutien du Conseil Régional Franche Comté.

PARRAINS, MARRAINES : MERCI

Bénévoles, nos parrains et marraines sont des forces vives indispensables à notre démarche. Cette année, 5 nouveaux parrains de General Electrics et Edouard Hirsinger, chocolatier meilleur ouvrier de France, ont rejoint notre réseau. EPA Franche Comté a souhaité leur rendre hommage en candidatant au Concours du Bénévolat de l'Union départementale du Bénévolat, et en leur dédiant le Trophée Spécial du Crédit Agricole du Bénévolat ainsi remporté.

INTÉRESSÉS PAR NOTRE PROGRAMME ? RENDEZ-VOUS SUR NOTRE SITE OU NOTRE PAGE FACEBOOK

Les 2 ont été inaugurés cette année, pour y retrouver les programmes, les modalités de mise en place, les témoignages de professeurs ou partenaires. www.franche-comte.entreprendre-pour-apprendre.fr et www.facebook.com/Entreprendre-pour-Apprendre-Franche-Comte.

FILMÉ, CONNECTÉ, RELAYÉ : EN DIRECT DE L'UTBM

Le 11 ème Salon régional des Mini Entreprises-EPA a été médiatiquement couvert par un Community Manager qui a relayé en live les infos sur les réseaux sociaux et notre site internet, et via un clip documentaire mêlant interviews et réactions « à chaud ». Merci à l'UTBM, école d'ingénieurs internationalement reconnue dont nous sommes partenaire, qui a accueilli ce salon, et impliqué ses élèves dans le jury, dans la couverture médiatique et l'animation de l'événement.

2013/2014
25 Mini Entreprises-EPA
30 enseignants • 17 parrains • 529 jeunes

Nos partenaires :

Bge • Caisse d'épargne Bourgogne Franche-Comté • Centre des Jeunes Dirigeants, section de Besançon • CCI de Franche-Comté • Conseil Général du Jura • Conseil régional de Franche-Comté • EDF • Fonds européens FEDER • Jeune Chambre Économique de Besançon • Groupe la Poste • Medef Franche-Comté




Tidy Up, champion national catégorie Initiative Emploi

« Donnons-leur l'envie d'entreprendre et le goût d'apprendre, le goût d'apprendre et l'envie d'entreprendre. »

Xavier Prévost - Président EPA Haute-Normandie

SCI-TECH : IMAGINER LA FORMULE 1 DE 2040

EPA Haute Normandie participe à ce challenge européen. Cette année, l'équipe transnationale gagnante comptait un normand à bord, avec un projet de Formule 1 dotée d'un moteur électrique rechargé à l'énergie solaire. 2 jours de préparation et une présentation orale en anglais ont été nécessaires.

UNE OUVERTURE TOUJOURS PLUS PROMETTEUSE

- Notre Commune-EPA s'ouvre aux SEGPA (6e et 5e) : leurs professeurs y voient une approche ludique et originale de la vie socio-économique locale, avec notamment des rencontres avec des acteurs locaux. 4 classes de SEGPA sont déjà inscrites pour participer en 2014/15.
- L'entrepreneuriat au féminin : EPA Haute-Normandie vise la parité et accueille 4 nouvelles recrues féminines. Comptons : 6 femmes pour 9 hommes. L'association a aussi participé à la semaine de l'entrepreneuriat au féminin et va produire un film témoignage de filles PDG pour la rentrée.

ALLEMANDS ET LITUANIENS VISITENT LES MINI ENTREPRISES-EPA FRANÇAISES

La renommée des Mini Entreprises-EPA normandes dépasse les frontières. En avril, élèves et professeurs allemands et lituaniens ont rendu visite aux équipes des LP La Chataigneraie de Mesnil-Esnard et Notre-Dame d'Elbeuf. Des projets d'échanges d'élèves ou d'import-export de produits devraient voir le jour prochainement. À suivre…

UN SALON 2014 PLUS CRÉATIF QUE JAMAIS

Parmi les stands les plus remarqués, une cabine de douche pour faire vivre en situation un vide-bouteille ; une ambiance africaine en accord avec un café équitable importé du Rwanda ; un salon à cheminée intégrée d'Eco Bûche ; ou le stand disco de Bijouswaggy pour la promotion de bracelets en élastiques tressés.

2013/2014
61 Mini Entreprises-EPA
89 enseignants • 36 parrains • 1001 jeunes
6 Notre Commune-EPA
6 enseignants • 105 jeunes
1 programme Sci Tech
22 enseignants • 3 parrains • 94 jeunes

Nos partenaires :

Afdet • AgefaPME • Biotropica • Centre des jeunes dirigeants • CCI de Normandie • CGPME Haute Normandie • Crédit agricole Normandie Seine • Dalkia • DIRECCTE • Décopub • Eure Expansion • EDF • ExxonMobil • FEDER • Lycée Jean Baptiste Decrétot • Matmut • MEDEF Haute Normandie • MEDEF de l'Eure • Ordre des Experts comptables • Région Haute Normandie • Rouen Expo Évènements • SARL Luval franchisé Paul Haute Normandie • Union des industries et métiers de la métallurgie de l'Eure • Wall Street English

Van Heart – Champion au salon régional

« Ces jeunes qui ne vouaient pas une grande passion pour l'école, n'arrivaient jamais en retard pour la Mini Entreprise-EPA, et ont montré,souvent pour la première fois, le souci du travail bien fait. »

Une enseignante ayant participé à la journée de formation des futurs professeurs EPA







DES TERRITOIRES : EN ACTION !

Nos partenaires locaux ont organisé des événements destinés aux Mini Entreprises-EPA de leur territoire :

- **Top Métier** avec le Conseil Général des Hauts-de-Seine
- **Journée « Chefs d'entreprise de demain »** et **Concours Eveil** avec la CCI de l'Essonne
- **5ème Salon Mini Entreprise-EPA en Seine-et-Marne** avec le Conseil Général de Seine-et-Marne et Seine-et-Marne Développement
- **Salon de la Mini Entreprise-EPA des Yvelines Nord** avec la Ville des Mureaux et la Maison de l'Emploi Amont 78 !

DÉCOUVRIR « EN VRAI » ET DE L'INTÉRIEUR

Merci à nos partenaires qui ont invité les mini-entrepreneurs au sein de leur entreprise. BNP Paribas Cardif, ORACLE - Euronext, Deloitte, Bank of Tokyo Mitsubishi, Google ont tous joué le jeu de la découverte, que ce soit pour des passages d'entretien avec des professionnels, du coaching de présentation, des espaces de vente de produits… !

8E SALON RÉGIONAL DES MINI ENTREPRISES-EPA

Pour la 1e fois depuis 5 ans, Paris a accueilli le salon régional des Mini Entreprises-EPA d'Ile-de-France. 64 Mini Entreprises-EPA ont présenté leur projet aux membres des jurys qui ont apprécié l'esthétique du stand, l'innovation du produit, la qualité de la présentation orale, la gestion financière… 19 prix ont été remis à l'issue de cette journée !

LA CITOYENNETÉ RÉCOMPENSÉE

Réhabiliter un camion en atelier d'art de rue pour créer du lien social : voilà le projet du collège Marx Dormoy qui a reçu le Prix de l'Education Citoyenne de l'Association Nationale des Membres de l'Ordre National du Mérite, qui récompense des actions citoyennes (projet culturel ou solidaire, etc).

UNE FORMATION DES PROFESSEURS EN ILE-DE-FRANCE

Pour développer la maîtrise de nos outils par les professeurs qui se lancent dans l'aventure Mini Entreprise-EPA, des formations ont été inaugurées dans les locaux AGEFA PME : analyse du guide, étude de la méthodologie EPA… Deux modules seront intégrés par l'Académie de Versailles dans son Plan Académique de Formation (PAF).

2013/2014
135 Mini Entreprises-EPA
227 enseignants • 144 parrains • 1610 jeunes
9 Start-Up Programme - EPA
10 enseignants • 9 parrains • 60 jeunes
9 Notre commune - EPA
8 enseignants • 10 parrains • 180 jeunes

Nos partenaires

AGEFA PME • BNP Paribas Cardif • ORACLE • Seine et Marne Développement + CG 77 • CCI Essonne • HSBC • Plaine Commune • Euronext • CAMY • CG 92 • EDF • Fondation SNCF • Citi • UPS • Bank of Tokyo Mitsubishi • Fondation Deloitte • Hyundai • Banque populaire • Fondation ADECCO




Signature de la convention de partenariat entre EPA et le CJD Languedoc Roussillon.

« Le projet Mini Entreprise-EPA m'a permis de m'ouvrir aux autres et de prendre conscience de mon potentiel (…). Mon année de 3e a été ma meilleure année de collège car j'ai beaucoup appris. »

Alexandra, 3e DP3

MINI-ENTREPRENEURS : TOUS EN SCÈNE !

Tout d'abord le 18 novembre : les mini-entrepreneurs du lycée Champollion de Lattes ont ouvert en grande pompe la Semaine Ecole Entreprise en présentant leur projet aux partenaires et à Madame le Recteur de l'académie de Montpellier. Le 22 mai, lors du 5e salon régional, c'est 23 Mini Entreprises-EPA qui ont eu cette chance. 300 personnes ont assisté à la remise des prix.

PARTENAIRES DE LA RÉUSSITE DES JEUNES.

Nous partageons avec le CJD Languedoc Roussillon et la CGPME Languedoc Roussillon des préoccupations communes sur l'éducation des jeunes. Un dynamisme est désormais entériné par des conventions de partenariat : c'est un nouveau réseau de parrains et marraines du CJD LR qui accompagnent nos Mini Entreprises-EPA depuis le 23 novembre. C'est aussi pour EPA LR un pas de plus vers l'apprentissage grâce à la CGPME LR qui met en œuvre des moyens humains et financiers au service de l'association. À ce titre, Madame Rosier, présidente de la CGPME LR, est devenue Vice-présidente EPA Languedoc Roussillon le 22 mai.

BIENVENUE AU PROGRAMME NOTRE COMMUNE-EPA

2 classes de CM2 (Les Terres Blanches et Les Crozes) en ont bénéficié : ateliers pratiques, outils pédagogiques leur ont fait découvrir les rouages d'une commune et de ses métiers, le rôle de l'argent et de l'État, des savoir-être et des notions de citoyenneté (vote, concertation en groupe, prise de parole en public…)

ESAC PRO : « ET LE MONDE EST PLUS BEAU »

Cette Mini Entreprise-EPA a répondu à une demande de l'association des Paralysés de France des Pyrénées Orientales : une pochette de rangement pour fauteuil roulant, réel besoin pour les personnes à mobilité réduite, pour plus de confort et de liberté de mouvement. Personnalisable, respectant l'environnement, elle intègre un système de localisation par GPS pour les personnes dépendantes. Une belle manière de découvrir et d'aider le monde du handicap, belles rencontres à l'appui.

2013/2014
26 Mini Entreprises-EPA
63 enseignants • 30 parrains • 485 jeunes
2 Notre Commune-EPA
2 enseignants • 3 parrains • 49 jeunes

Nos partenaires :

Adecco France • Afdet LR • Apel académique de Montpellier • Caisse d'épargne LR • Cap Emploi Défi 11 • CAPEB LR • CCIR LR • CGPME LR • CJD LR • Conseil Régional LR • FCPE LR • FFB LR • Medef LR • PEEP 34 • Synersud • UPA LR • UPE 66


2e place pour la Lorraine au championnat national avec EBS

« Être marraine m'a beaucoup apporté sur le plan humain, professionnel et personnel. Cela demande de partager son savoir, sans influer sur les choix. Heureuse de voir mes mini-entrepreneurs vice-champions de leur catégorie. »

Florence Blaise, nouvelle marraine



LES MOISSONS DES MINI ENTREPRISES EPA LORRAINE

La 7e édition du salon régional EPA Lorraine a couronné 10 Mini Entreprises-EPA (sur 28 participantes). Pour la Mini Entreprise-EPA EBS (Entretien Bio de Sépultures) de l'école de la 2e chance de Nancy, c'était un excellent entraînement de présentation un solide marche-pied vers le podium : elle a été couronnée vice-championne 2014 (cat.Initiative Emploi). C'est la 6e fois que la Lorraine se place en tête. Oui : notre région a du Mini Talent-EPA !

UN PARTENARIAT PÉRENNE AVEC LA FONDATION AUCHAN

Nous travaillions jusqu'alors ensemble pour promouvoir nos actions lors d'une journée de vente dans un centre commercial afin de confronter nos jeunes entrepreneurs à la réalité commerciale. Ce sont désormais 2 parrains et marraines de Mini Entreprises-EPA qui viennent enrichir ce partenariat, pour les conseiller, et soutenir toujours plus l'esprit d'entreprendre en Lorraine !

LES RENCONTRES TRANSFRONTALIÈRES : L'OUVERTURE ENRICHISSANTE.

Depuis 3 ans, EPA Lorraine tisse des liens étroits avec des associations homologues allemande (Junior Germany), luxembourgeoise (Jonk Entrepreneuren) et belge (Les Jeunes Entreprises). Confrontation des méthodes et des cultures, échanges de conseils lors de journées de vente et de coaching ont nourri et ouvert l'esprit d'entreprendre des jeunes pousses. !

RAMDAM POUR LA PROMOTION 2013-2014 !

C'est le baptême du feu pour nos Mini Entreprises-EPA qui prennent la parole et présentent leur projet devant un parterre de professionnels (parrains ou non) et de journalistes. Ce 14 janvier a donc été un grand lancement, et l'occasion d'affiner et muscler leur approche financière, stratégique ou commerciale !

2013/2014
35 Mini Entreprises-EPA
77 enseignants • 20 parrains • 519 jeunes
2 Notre Commune-EPA
2 enseignants • 1 parrain • 32 jeunes

Nos partenaire

AG2R • AJE • APALOR • Auchan • CCI 88 • CELCA • CJD • CRL • EDF • EXPERTIS CFE • Fondation Adecco • Fondation Auchan • FSE • Groupe La Poste • Journal De l'Emploi • Medef Lorraine • Réseau Entreprendre Lorraine • Rotary Club, Dsctrict 1790 • UNETP • UNIFA





GoHigh, Mini Entreprise-EPA au championnat National

“ Un fort esprit d'entreprendre innovant, bien partagé entre les établissements et les entreprises de Midi-Pyrenées. ”

Jean-Claude Rouanet - Président EPA Midi Pyrénées

« GOHIGH » : MINI ESPOIRS JUNIOR EN AVEYRON

Juniors parmi les grands, la Mini Entreprise-EPA aveyronnaise a été récompensée par un «Trophée de l'entreprise» lors de la cérémonie « L'Aveyron des champions » le 24 novembre. Cet événement, organisé cette année à la CCI de l'Aveyron (Rodez), décerne 6 prix (export, R&D, ventes…) à des entreprises dynamiques. Un prix «Coup de Coeur» a été rajouté cette année pour les mini-entrepreneurs de «GoHigh », déjà primés au Championnat National EPA (cat. Management & RH) avec leur support télescopique pour livres et tablettes numériques. La Mini Entreprise-EPA avait déjà été sacrée championne lors de notre salon régional le 20 mai, parmi les 8 prix décernés (dont RECYCLASS - matériau carton recyclé, STABILICANNE - stabilisateur de canne de marche, PRATIX - porte-clés…)

L'EXPERTISE POINTUE DU CLUB ROTARY

Sous la présidence de M. Soubrier, la commission «Mini Entreprises-EPA» du club Rotary de Figeac (Lot) nous soutient depuis déjà 2 ans en coachant les collégiens (3e DP3 du collège Saint Louis de Capdenac-gare en Aveyron). Un parrain fait appel à ses collègues rotariens professionnels pour aborder diverses expertises (techniques de production, marketing, gestion financière…).
Le Rotary International œuvre depuis 1891 pour l'Action Professionnelle… et innove aujourd'hui en soutenant l'action originale d'EPA Midi Pyrénées ! Mission que le club prend à cœur : parrainer, enseigner, et faire connaître notre projet aux différents clubs rotariens et chefs d'entreprise, pour faire naître de nouvelles actions… Un prix Rotary-district 1700 sera attribué à la Mini Entreprise-EPA championne Midi-Pyrénées et à son établissement pour honorer aussi les mini-entrepreneurs et l'équipe pédagogique.

2013/2014
12 Mini Entreprises-EPA
12 enseignants • 8 parrains • 203 jeunes

Nos partenaires

Exide-GNB • Bastide Manutention • Chariovalie • Medef Haute Garonne • Medef Midi-Pyrénées • GlobalBusiness



Salon régional Nord Pas de Calais

“ Nous sommes convaincus qu'entreprendre, c'est comme le vélo : ça s'apprend dès le plus jeune âge. Ainsi nous proposons un parcours entreprenarial dès l'école primaire jusqu'au BTS. ”

Florence Blaise, nouvelle marraine





1ER FESTIVAL DE L'INITIATIVE : MOTEUR DE TOUTES LES ÉNERGIES ENTREPRENEURIALES

Cette manifestation d'envergure, unique en France s'inscrit dans la continuité du travail mené par EPA Nord Pas de Calais depuis plusieurs années. Elle s'appuie notamment sur le succès des éditions du salon des Mini Entreprises-EPA. Reflet du dynamisme des acteurs régionaux, ce 1er Festival de l'Initiative est impulsé par la Région Nord - Pas de Calais et l'Académie de Lille, partenaires historiques de EPA. Les BGE, la Maison de l'entrepreneuriat, 100 000 Entrepreneurs, Formasup, le MEDEF et la CRCI s'engagent aux côtés de EPA pour créer cette 1e édition : un bel exemple d'intelligence collective au service de l'esprit d'entreprendre !

ETUDIER, MESURER, AMÉLIORER NOS BIENFAITS

Pour être pérenne, toute action doit quantifier ses effets pour mesurer les progrès, identifier les leviers d'amélioration, et trouver de nouvelles voies de développement. Voilà pourquoi EPA Nord Pas de Calais a initié 2 démarches originales dans le cadre du projet « Innovons pour développer l'Esprit d'Entreprendre » porté par l'Académie de Lille :

- mesurer l'impact du dispositif sur les élèves et les enseignants avec le laboratoire CIREL (Centre Inter-Universitaire de Recherche en Education de l'Université des sciences de l'éducation de Lille 3). Ce protocole de recherche délivrera ses résultats complets en 2014.
- labelliser les 4 outils qui composent le parcours entrepreneurial proposé aux jeunes du Nord Pas de Calais. Un comité d'experts (enseignants et inspecteurs de l'Education Nationale) a ainsi évalué et validé l'ensemble de nos 4 outils pédagogiques, sur tous les niveaux.

2013-2014
170 Mini Entreprises-EPA
340 enseignants • 100 parrains • 3400 jeunes
40 Notre Commune-EPA
40 enseignants • 920 jeunes
13 Programmes Génération ID
39 enseignants • 13 parrains • 520 jeunes
14 Innov'-EPA
168 enseignants • 84 parrains • 1400 jeunes

Nos partenaires :

AG2R La Mondiale • Caisse d'épargne - Nord France Europe • Caisse des Dépôts • CGPME • CIC • CJD • Crédit Agricole Nord de France • EDF • Enseignement Catholique Nord de France • Im Innovations • Le département Nord • Le département Pas de Calais • Le FEDER • L'Europe s'engage au Nord Pas de Calais • La ville de Marcq en Baroeul • Lille Grand Palais • MEDEF Nord Pas de Calais • Réseau Entreprendre






Nos jeunes collégiens Vice champions de France
Tatouten1 (Ferté Bernard)

> J'ai découvert une enseignante très impliquée et des élèves qui avaient bien compris l'enjeu personnel de cette expérience. Mon rôle : un appui à leurs réflexions et une découverte de la réalité de leur entreprise. J'aurais aimé avoir connu de programme lors de mes études, voilà pourquoi j'ai voulu y apporter ma contribution.




Arnaud Guédon, nouveau parrain,
mission de lutte contre le décrochage scolaire.

ADECCO MET LA MAIN À LA PATE ENTREPRENEURIALE

Afin de structurer les méthodes et les progrès de nos Mini Entreprises-EPA, et dans le cadre de la journée Solidarité d'Adecco, 20 collaborateurs ADECCO ont conseillé 9 Mini Entreprises-EPA au travers d'ateliers et d'exercices de groupe. Forces, faiblesses, savoir-faire, savoir-être ont été testés et ont pointé des leviers de progrès que les mini-entrepreneurs n'ont pas manqué de mettre en pratique pour s'illustrer dans le salon régional.

TOUS LES TALENTS AU SERVICE DE NOTRE SALON

A commencer par l'Essca d'Angers où s'est tenu le salon régional des mini-entrepreneurs. Des étudiants de l'école E-Artsup ont créé des affiches pour promouvoir l'événement dans les abri-bus mis à disposition par notre partenaire Abri Services. 35 jurés ont jugé le jour J les 24 équipes, et 4 Mini Entreprises-EPA ont représenté notre région au niveau national. Résultats : la mini « TATOUTEN1» a décroché la place de Vice-Championne (cat. collège) avec son pense-bête en bois (« le Pense-Bois »).



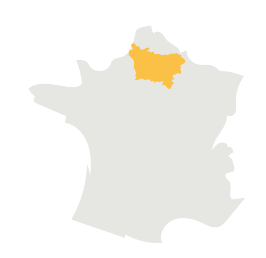
2013/2014
24 Mini Entreprises-EPA
46 enseignants • 33 parrains • 356 jeunes

Nos partenaires :

Abri Services • Adecco • APEL • BAC Audit Conseil • Caisse d'Epargne Bretagne Pays de Loire • CCI Nantes Saint-Nazaire • CGPME • CJD • CRCC • CRESS • DV France • E-Artsup • Education Nationale • ESSCA • Finances et Pédagogie • Fondation Groupe Adecco • Laboratoire Rivadis • MEDEF • Oceanet Technology • Parcours Confiance • PEEP • QK Confiserie • Rotary • Super U • Système U • VAL PG • Yanet

Prix de la Mini Entreprise - EPA au féminin

> La terre picarde… ses paysages entre terre et mer comme la baie de Somme, ses hommes d'exception, Jules Verne ou d'autres grands scientifiques ou entrepreneurs et surtout sa jeunesse à laquelle au travers de nos valeurs nous avons le devoir de transmettre notre patrimoine.





COMPÉTENCES, MOTIVATION : DES MOTS AU FÉMININ.

Pour souligner les disparités homme/femme, EPA Picardie a organisé avec la Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité, la 1e remise de prix de la Mini Entreprise-EPA au Féminin. L'occasion de sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat et de valoriser 7 jeunes femmes qui ont montré des compétences et une motivation particulière à gérer leur Mini Entreprise-EPA et à coacher leur équipe. Un succès, parrainé par le Secrétaire Général aux Affaires Régionales, qui sera reconduit l'an prochain.

ADECCO : LE COACHING SOLIDAIRE

Pour la Journée Solidarité Fondation ADECCO, 6 Mini Entreprises-EPA ont profité des conseils de salariés ADECCO pour se préparer au salon régional des Mini Entreprises-EPA. Opération réussie (et renouvelée l'an prochain) : les mini-entrepreneurs l'ont prouvé lors de notre 14ème salon régional le 22 mai (Saint-Quentin).

IMMERSION DANS 2 INNOV' EPA

Co-animés par nos 2 partenaires (la chambre Régionale d'Economie Sociale et Solidaire et la Caisse d'Epargne de Picardie), ces Innov' EPA ont rappelé et fortifié les bases d'un entrepreneuriat plus équilibré, vertueux et performant. L'outil sera développé l'an prochain avec d'autres partenaires.

START-UP EPA : L'ÉNERGIE, ET LE VENT EN POUPE

Sur 4 programmes Start Up-EPA créés cette année, 2 seront développés avec l'aide des réseaux d'accompagnement à la création d'entreprise, partenaires de EPA Picardie : Midnight Energy Drink et Wulka Drone (voir p.22).

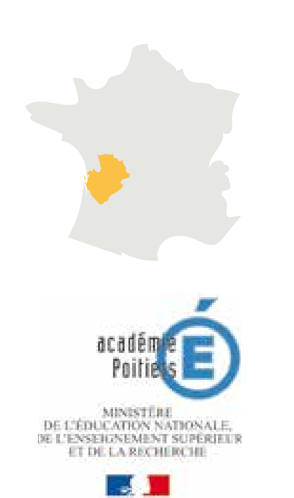
2 NOUVEAUX PARTENAIRES QUI COMPTENT.

Merci à l'Ordre des experts-comptables et à la Chambre Régionale des Commissaires aux Comptes de Picardie qui ont rejoint nos partenaires et ont remis un prix spécifique sur le salon régional (bonne tenue des comptes, analyse de la concurrence…).

2013/2014
100 Mini Entreprises-EPA
164 enseignants • 51 parrains • 1603 jeunes
4 Start Up Programme-EPA
3 enseignants • 4 parrains • 18 jeunes
2 Innov'-EPA
4 enseignants • 137 jeunes

Nos partenaires :

Adecco • AGEFA PME • Auchan • Caisse des Dépôts • CGPME Picardie • CIT Dessaint • Club Des Entrepreneurs • Chambre Régionale d'Économie Sociale et Solidaire • Conseil Général de l'Oise • Conseil Général de la Somme • Délégation Régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité • GDF SUEZ • FEDER & Conseil Régional • Finances & Pédagogie • Fondation Caisse d'Épargne de Picardie • Fondation Auchan • Groupe Santé Victor Pauchet • JD Graphiste • Mairie de Saint-Quentin • MEDEF Picardie • METROERGO • Ordre des experts-comptables • Chambre régionale des Commissaires aux Comptes • Saint-Quentin • Membre de J'ENTREPRENDS EN SOMME




Salon Mini Entreprises-EPA • Mai 2014 (Cité de la BD et de l'image à Angoulême)

« Pour accompagner notre développement et celui de nos Mini Entreprises-EPA et de nos Start Up Programme-EPA, avoir toujours un bénévole d'avance : accompagnateur EPA et expert-comptable, parrain, marraine entrepreneur… »

J. Mazet – Président EPA Poitou Charentes

TOUR DE CHAUFFE POUR 3 START UP PROGRAMME-EPA

Ce sont nos 3 premières Start up - EPA, dont le succès en annonce bien d'autres (on l'espère). De niveau universitaire, ces projets répondent à un niveau d'exigence accru. « World Up Project » (gestion d'événements étudiants), « Biome » (design de tee-shirts issus de l'agriculture biologique) et « Et tu manges quoi ? » (plats chauds et équilibrés aux étudiants de Poitiers) ont relevé le challenge… pour en inspirer d'autres. Elles ont participé au Championnat national le 10 avril à Paris et ont pu découvrir les projets des autres Start Up-EPA.

SENSIBILISER À L'ENTREPRENARIAT AU FÉMININ

C'était là tout l'enjeu du débat sur la place de la femme dans l'entreprise, auquel l'association Génération Femmes d'Entreprises, EPA Poitou-Charentes, et l'entreprise Labocontrôle ont invité des jeunes lycéennes mini-entrepreneuses. Elisabeth Mainguet, ex-co-dirigeante de l'entreprise Labocontrôle et membre de Génération Femmes d'Entreprises, a partagé son parcours et exposé l'enjeu des femmes dirigeantes ou occupant des postes à responsabilités.

BRILLANTE ÉCOLE DE LA 2E CHANCE À CHÂTELLERAULT

Lors du salon régional des Mini Entreprises-EPA Poitou-Charentes, tenu à la Cité de la BD d'Angoulême, les jeunes de l'E2C de Châtellerault ont fait un passage remarqué de professionnalisme avec leur projet « Gourmandises du Monde », gagnant du prix «Initiative Emploi» : la production et la vente de pâtisseries multi-ethniques. On ne s'y était pas trompé : ils ont également gagné le prix partenaire «Meilleure Relation Clientèle» remis par BNP Paribas Cardif lors du championnat national.

2013/2014
28 Mini Entreprises-EPA
50 enseignants • 27 parrains • 250 jeunes
3 Start Up Programme-EPA
4 enseignants • 1 parrain • 18 jeunes

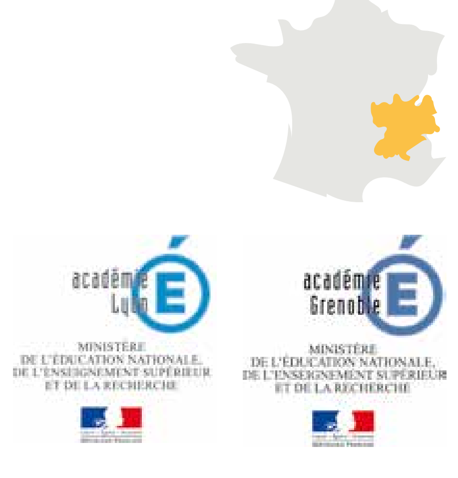
Nos partenaires :

Adecco • Banque Populaire • Bnp Paribas • Caisse D'épargne • Caisse Des Dépôts Et Consignations • Ccir • Cic Ouest • Conseil Général 16 • Conseil Général 17 • Conseil Général 86 • Credit Mutuel • Entreprise Boutillet Chauvigny • Espace Mendes France • Etat • Grand Poitiers • Ordre Des Experts Comptables • Erdf – Edf – Fenwick Linde • France Telecom Orange • Groupe La Poste • Hsbc • Itron France • Kpmg • Maif • Mairie D'angoulême • Mutuelle Des Assurances Poitiers • Opcalia • Préfecture Poitou-Charentes : Sgar 86, Drrt et Direccte • Steco • Ten France • Veolia Transdev


Télé Grenoble

« Le projet de Mini Entreprise-EPA m'a permis d'apprendre à gérer le personnel d'un service, à respecter les délais même si ce n'était pas toujours facile et la prise d'initiative pour faire face aux situations imprévues. »

Laura, Directrice administratif et financier de la Mini Entreprise EPA Compost'Ecompagnie



EPA REMARQUÉ AU SALON « JE CRÉE MA BOÎTE »

"Je crée ma boîte » est un salon innovant dont EPA Rhône Alpes est partenaire depuis 2 ans. Il connecte de jeunes entrepreneurs et des spécialistes de la création d'activité avec de futurs créateurs. Invités à l'édition 2013, les mini-entrepreneurs ont participé à un lancement de produit, partagé leur expérience lors de débats, et profité pour rencontrer de futurs parrains : le réseau se travaille, à tout âge.

L'HEURE DE GLOIRE TV POUR 4 MINI ENTREPRISES-EPA

TéléGrenoble a souhaité éclairer l'enthousiasme et le professionnalisme des initiatives EPA en interviewant 4 Mini Entreprises-EPA le 18 juin : QR Concept (collège Chartreuse à Saint Martin le Vinoux), DPCV (collège Notre Dame à Bellevaux), Champi'o'Knife (collège Jean Moulin à Albertville) et Bash & Co (collège Le Vergeron à Moirans). Christophe Revil, présentateur de l'émission économique «Class' Affaire », a donné le change en duplex avec Stéphanie Paix présidente du Directoire de la Caisse d'Epargne Rhône-Alpes et intervenante dans l'émission.

L'ENTREPRENEURIAT EST AUSSI FÉMININ

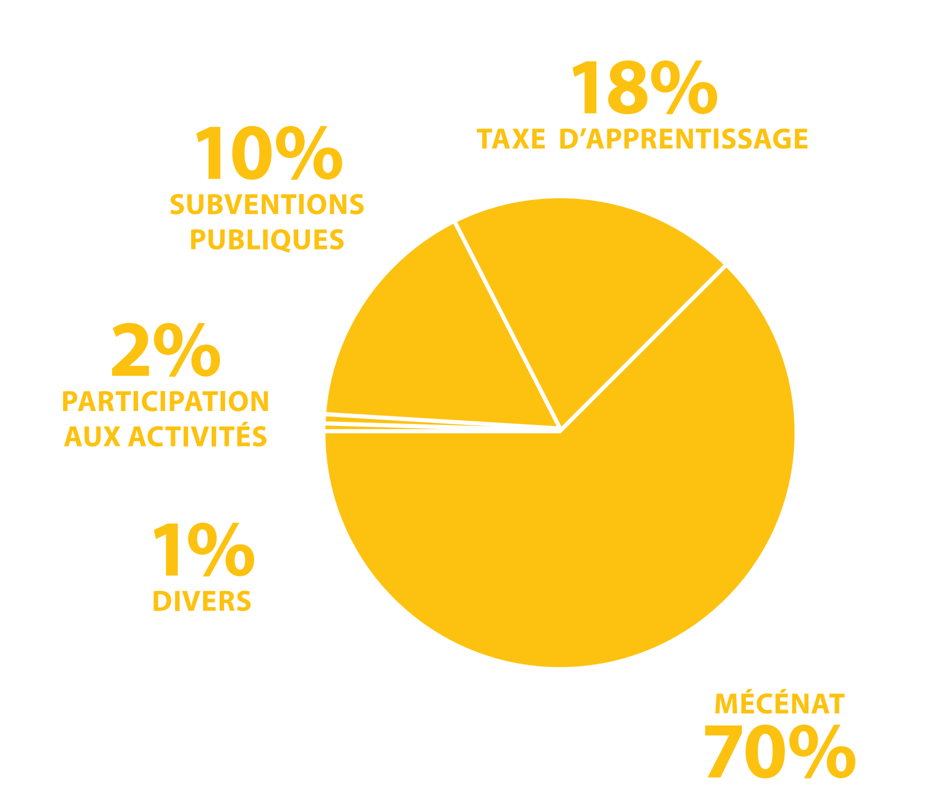
Voilà ce qu'ont démontré les 33 étudiantes du BTS Assistant de manager (lycée Edgar Quinet). Vice-championnes de France des Mini Entreprises-EPA post-baccalauréat, prix du meilleur management RH, meilleure gestion financière (Championnat régional)… Leur Mini Entreprise-EPA (COMPOST'ECOMPAGNIE) fabrique et commercialise un composteur de cuisine : le COMPOST [K]'IT. Aidées par leurs professeures (Mmes THINNES et JACQUIER) et leur parrain (M. MAFILLE) et organisées en 9 services grâce à la démarche de pédagogie active de EPA, les étudiantes ont eu l'occasion d'appréhender les enjeux de la gestion d'entreprise, grandeur nature.

2013/2014
138 Mini Entreprises-EPA
256 enseignants • 190 parrains • 2255 jeunes
1 Start Up Programme-EPA
1 enseignant • 1 parrain • 10 jeunes

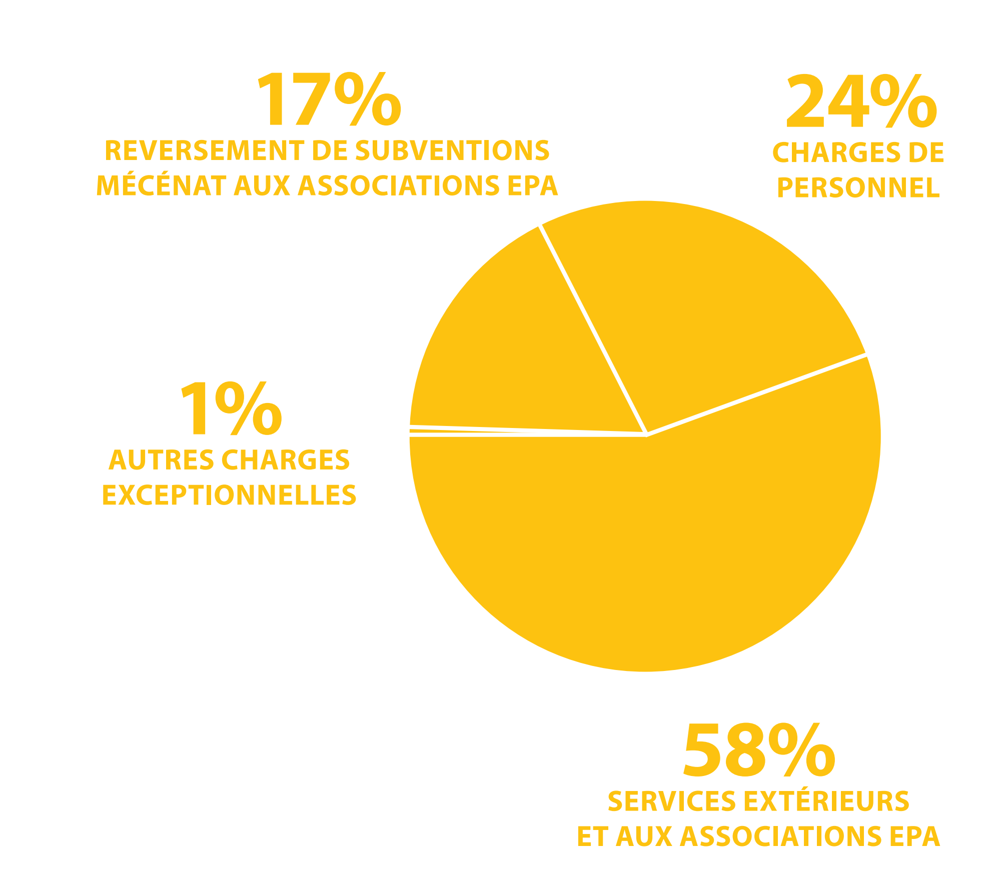
Nos partenaires

ACSE • APEL du Rhône • CCIR Rhône-Alpes • CJD Rhône-Alpes • Communauté d'Agglomération des Portes de l'Isère • Communauté de Communes de la Plaine de l'Ain • Conseil Général de la Loire • Conseil Général de l'Ain • Conseil Général de l'Isère • Conseil Général Rhône-Alpes • Finances et Pédagogie • MEDEF Rhône-Alpes • Métro de Grenoble • Réseau Entreprendre Rhône-Alpes • TeleGrenoble • Fondation SNCF • Hewlett Packard • Oracle • Adecco • Aguettant • Bayer • Biomerieux • Biom'Up • Boiron • Carrier • Caisse d'Epargne Rhône-Alpes • Charmeil • Crédit Agricole Rhône-Alpes • Eaux d'Evian • Fiducial Informatique • GDF SUEZ • Genzyme • Gindre Duchavany • GL Events • Hexcel Composite • In Extenso • Ioma Distribution • Groupe SEB • Knowings • Koodza DEDISSUD • Manitowoc • Martin Belaysoud • Martinet • Mediapost • Merck Serono • Merial • MSA Gallet • Publika • PWC • Renault Trucks/Groupe Volvo • Sanofi Pasteur • SCOP 3 BIS • Siemens • Solvay • Toray • Toupargel Groupe • Ugitech • UTI Groupe Rhône-Alpes • Schneider Electric

ÉLÉMENTS FINANCIERS



RESSOURCES



DÉPENSES

réseaux nationaux et associatifs





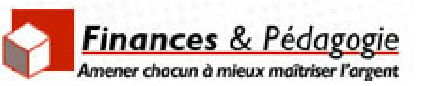






















partenaires publics et institutionnels

















partenaires privés



























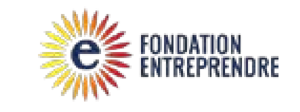
































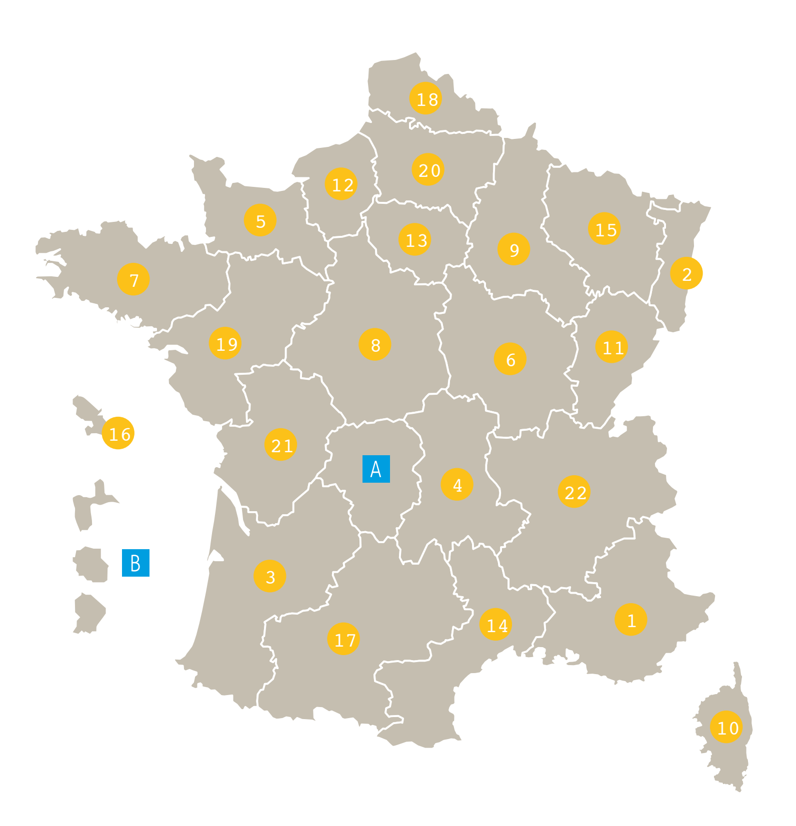






Directeurs de publication : Jérôme Gervais et Jean-Claude Rouanet
Conception et coordination éditoriale : Julien Vasseur et Clémentine Pollet
Rédaction : David Garcia
Conception graphique et réalisation : Arnold D'Alger
Crédits photos : David Tell et Maxime Dufour

La filature – Bât 5 – 32, rue du Faubourg Poissonnière – 75010 Paris
www.entreprendre-pour-apprendre.fr
Décembre 2014



5.EPA BASSE-NORMANDIE
CRMA Basse-Normandie
2, rue Claude Bloch - BP 15205
14074 Caen Cedex
Tél : +33 (0)6 50 25 04 98

6.EPA BOURGOGNE
CCI Côte-d'Or
2, avenue de Marbotte
21000 Dijon
Tél : +33 (0)3 80 65 91 80

7.EPA BRETAGNE
CCI Rennes
2, avenue de la Préfecture
35042 Rennes Cedex
Tél : + 33 (0)6 59 70 56 51

8.EPA CENTRE
Délégation régionale EDF
31, avenue de Paris – CS 95739
45057 Orléans Cedex 01
Tél : +33 (0)6 98 09 37 51

9.EPA CHAMPAGNE-ARDENNE
Chez CCI RE
5, Rue des Marmouzets
51100 Reims
Tél : + 33 (0)3 26 50 62 32

10.EPA CORSE
Medef Corse
KM5 route de Mezzavia - BP 623
20186 Ajaccio Salines
Tél : +33 (0)6 80 89 89 84

11.EPA FRANCHE-COMTÉ
Parc Slava
7, rue Auguste Jouchoux
BP 81195 25003 Besançon Cedex 3
Tél : + 33 (0)3 81 40 37 24

12.EPA HAUTE-NORMANDIE
26, rue Alfred Kastler
76130 Mont-Saint-Aignan
Tél : + 33 (0)6 26 11 09 71

13.EPA ÎLE-DE-FRANCE
Chez Agefa PME
42-48, quai de Dion Bouton
92806 Puteaux
Tél : + 33 (0)1 49 03 71 35

14. EPA LANGUEDOC-ROUSSILLON
Rectorat - Service DAET
31, rue de l'Université
34000 Montpellier
Tél : + 33 (0)7 63 26 11 12

15.EPA LORRAINE
Maison de l'Entreprise
Site Saint-Jacques
8, rue Alfred Kastler
54522 Maxeville Cedex
Tél : + 33 (0)3 83 95 65 07

16.EPA MARTINIQUE
CCIM
50, rue Ernest Deproge
97200 Fort de France
contact@epa-martinique.fr

17. EPA MIDI-PYRÉNÉES
3, place de l'église
31 130 Quint-Fonsegrives
Tél : +33 (0)6 83 53 98 94

18.EPA NORD - PAS DE CALAIS
40, rue Eugène Jacquet
59700 Marcq-en-Barœul
contact@entreprendrepourapprendre.org

19.EPA PAYS DE LA LOIRE
37 bis, quai de Versailles
44000 Nantes
Tél : +33 (0)6 70 62 89 44

20.EPA PICARDIE
518, rue Saint-Fuscien
Bureau 332
80000 Amiens
Tél : + 33 (0)3 22 80 14 50

21.EPA POITOU-CHARENTES
Délégation régionale EDF
8, rue Marcel Paul - BP 272
86007 Poitiers Cedex
Tél : + 33 (0)5 49 36 87 54

22.EPA RHÔNE-ALPES
À la Fondation Groupe Adecco
2, boulevard du 11 novembre 1918
69100 Villeurbanne
Tél : +33 (0)4 72 82 63 49

1. EPA ALPES PROVENCE
16, place du Général de Gaulle
CS 50013
13231 Marseille Cedex 01
Tél : +33 (0)7 86 88 15 69

2.EPA ALSACE
14, quai desaix
67000 Strasbourg
Tél : +33 (0)9 81 00 69 39

3.EPA AQUITAINE
Les Bureaux du Lac 1 - Immeuble F13,
avenue de Chavailles
33525 Bruges Cedex
Tél : +33 (0)6 79 61 06 28

4.EPA AUVERGNE
3-5, rue Evariste Galois - BP 30047
63064 Clermont Ferrand Cedex 1
Tél : +33 (0)6 10 37 22 31

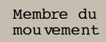
A Région Limousin
B Autres Dom-Tom
> Contacter EPA France



MEMBRE DU RÉSEAU JA Worldwide®

EPA FRANCE
La Filature - Bât 5
32, rue du Faubourg Poissonnière - 75010 Paris
Tél : +33 (0)1 85 34 19 15
contact@entreprendre-pour-apprendre.fr

www.entreprendre-pour-apprendre.fr









@epafrance

